

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan yaitu :

1. Gaya hidup secara parsial berpengaruh positif terhadap loyalitas *customer*
2. *Customer experience* secara parsial tidak berpengaruh positif terhadap loyalitas *customer*
3. *Brand equity* secara parsial berpengaruh terhadap loyalitas *customer*
4. Secara simultan variabel gaya hidup, *customer experience* dan *brand equity* terhadap variabel loyalitas *customer*

5.2 Saran

1. Bagi pihak starbucks diharapkan sering mengadakan promo bagi *customer* baru dan memberikan diskon kepada *customer* setianya yang sudah sering berkunjung agar dapat meningkatkan gaya hidup, *customer experience*, dan *brand equity* agar dapat meningkatkan loyalitas *customer*.
2. Bagi Universitas Potensi Utama Medan diharapkan menyediakan buku, artikel, atau jurnal yang lebih lengkap dan bervariasi untuk kebutuhan referensi mahasiswa jurusan manajemen. Hal ini bertujuan agar

mahasiswa/I tidak lagi susah untuk pergi ke perpustakaan lain dan mencari buku untuk melakukan penelitian.

3. Bagi peneliti selanjutnya penelitian ini hendaknya lebih dikembangkan lagi agar dapat memberikan manfaat yang lebih besar terhadap mahasiswa/I Universitas Potensi Utama. Hal ini bertujuan agar peneliti selanjutnya dapat menggunakan data yang lebih banyak lagi dan memperbanyak variabel lain dengan hasil yang maksimal.
4. Bagi masyarakat umum semoga dari hasil penelitian saya dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang bermanfaat kedepannya mengenai *starbucks coffe*.