

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen pada PT. Swalayan Maju Bersama Glugur. Pada penelitian ini menggunakan jumlah responden sebanyak 100 sampel penelitian. Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dan sumber data yang digunakan di dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sekunder. Teknik pengujian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis. Berdasarkan hasil uji parsial diatas diperoleh hasil secara parsial pada variabel kualitas produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen, kemudian variabel harga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Pada uji simultan dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk (X1) dan harga (X2) secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen di Swalayan Maju Bersama Cabang Glugur.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga dan Kepuasan Konsumen