

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Adapun kesimpulan yang diperoleh dari hasil dan pembahasan diatas adalah sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil uji t yang telah di paparkan penulis diatas maka dapat dijelaskan bahwa variabel kualitas produk (X1) berpengaruh terhadap kepuasan konsumen (Y).
2. Berdasarkan hasil uji t yang telah di paparkan penulis diatas maka dapat dijelaskan bahwa variabel harga (X2) berpengaruh terhadap kepuasan konsumen (Y).
3. Berdasarkan hasil uji f yang telah di paparkan penulis diatas maka dapat dijelaskan bahwa variabel kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan maka selanjutnya peneliti memberikan saran agar kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait. Berikut merupakan saran yang diberikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil yang diperoleh penulis dengan melakukan penyebaran kuisioner terhadap konsumen yang dijadikan penulis responden penelitian supaya mendukung hasil penelitian yang transparan serta objektif maka perlu adanya penjabaran yang dilakukan penulis diantaranya:
 - a) Variabel Kualitas Produk

Sebaiknya pihak perusahaan lebih lagi memperhatikan barang atau produk yang tersedia di rak sehingga nantinya produk tersebut diketahui tingkat kadaluarsa dari produk yang terdapat dirak. Dari hasil uji statistik diketahui bahwa kualitas produk dapat berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Maka dari itu kualitas produk memiliki kaitan terhadap kepuasan konsumen.

b) Variabel Harga

Sebaiknya penentuan harga harus memperhatikan harga produk yang beredar di pasaran sehingga nantinya konsumen yang membeli tidak merasa keberatan dengan produk yang dibeli. Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen sehingga berkaitan dengan harga sangat berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

c) Variabel Kepuasan Konsumen

Sebaiknya pada pihak perusahaan selalu memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen baik dari segi kualitas produk maupun penetapan harga produk sehingga hal ini sesuai dengan teori dari kepuasan konsumen semakin bagus kualitas produk dari setiap pembelian dan juga semakin terpenuhinya harga sesuai dengan harapan konsumen. Berdasarkan hasil uji statistik dapat diperoleh bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

d) Bagi Perusahaan

Disarankan bagi perusahaan untuk lebih meningkatkan lagi kualitas pelayanan dan penetapan harga yang lebih sesuai dengan produk yang ditawarkan agar tercipta kepuasan konsumen yang maksimal. Dengan terciptanya kepuasan konsumen maka konsumen dapat mempertahankan kepuasan konsumen.

e) Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang sejenis diharapkan lebih memperhatikan beberapa faktor yang digunakan dalam penelitian ini yang dianggap berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

f) Bagi Masyarakat

Diharapkan penelitian ini bermanfaat bagi masyarakat dari segi kualitas produk dan juga harga yang berlaku di pasaran sehingga nantinya penelitian ini mampu menjadi landasan.