

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. & Jogiyanto. 2019. Partial Least Square (PLS). Yogyakarta : C.V Andi Offset.
- Akpoyomare, O.B. et al. 2018. *The Influence Of Product Atributes On Customer Purchase Decision In The Nigerian Food And Beverages Industry : A Study Of Metropolis. Journal American of Business and Management*, 1, 196-201. ISSN 2167 - 9609/ ISSN : 2167 – 9614.
- Assauri, Sofjan. 2019. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers. Sangadji, E.M. dan Sopiah 2013. Prilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta.
- Arikunto, S. (2019). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asasuri (2018). Penetapan Harga Strategi Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Bob Sabran (2019). Metode Penetapan Harga Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Budiman Marpaung dkk (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian.
- Chandrarin, Grahita. 2017. Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif. Jakarta : Salemba 4.
- Canon et al (2018). Teori Konsumen Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Daryanto dan Ismanto, Setyobudi. 2019. Konsumen dan Layanan Prima.Malang : Gaya Media.
- Fadhilatul Dini Hermanda Rizqia Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Volume 5, Nomor 7, Juli 2016 ISSN :2461-0593. Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian The Bodyshop Town Square Surabaya.
- Fahra Destarini Volume 10 Nomor 1 (2020). p-ISSN (2088-219X) e-ISSN (2716-3830). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kon: Condet Batu Ampar.
- Fallon, P. 2019. *Service Quality And Customer Satisfaction In Chinese F International Journal of Akdeniz University Tourism Faculty*, 2(1), 30-49100.
- Faith Dan Agwu (2018). Defenisi Harga Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2019. Aplikasi Analisis Multiivariate dengan Program IBM SPSS 21. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fandy Tjiptono (2019). Indikator Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Feigan Baum (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.
- Handoko. 2019. Manajemen Pemasaran.Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.

- Hayati, Y. H., dan Sekartaji, G. 2019. Pengaruh Antara Kualitas Produk Dengan Kepuasan Konsumen Pada Restoran Bebek Dan Ayam Goreng Pak Ndut Solo. JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi), 1 (1), hal 49- 56. ISSN 2502-3713.
- Howard & Sheth (2019). Teori Kepuasan Konsumen Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Indrasari (2019). Indikator Kepuasan Konsumen Ritonga dkk (2018). Defenisi Harga Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Iswayanti, Putri, I., dan Dwiyanto. 2018. Pengaruh antara Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dengan Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Soto Angkring Mas Boed. Jurnal Ekonomi (kajian ekonomi, manajemen, akuntansi), 11 (2).
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2019. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke12.Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller (2019). Defenisi Kualitas Produk Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Kurniawan, Albert. 2019. Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis.Bandung : Alfabeta.
- Lupioyadi, Rambat. 2019. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. Edisi ke-3. Jakarta : Salemba Empat.
- Nurmin Arianto (2018). [Vol 1, No 3 \(2018\)](#) ISSN: 2598-9545. Pengaruh K dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Bintaro Exchange.
- Pinki Silvia Lelet. (2020). [Vol 10, No 1](#). ISSN: 2303-1174. Pengaruh Ekuita Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Produk Manzone di Matahari Megamall Manado).
- Ravika Apriani Erianto. (2019). Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. No. 5 e-ISSN : 2461-0593 Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Furore Coffee.
- Ria Siti Aisyah (2022). ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 25 No.2, 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Dengan Kepuasan Pelanggan Di Restoran Joe's Grill Swiss Bell-Hotel Mangga Besar.
- Richard F. Gideon (2019). Defenisi Kepuasan Konsumen Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Risatul Umami dkk (2019). p-ISSN 1693-1378 e-ISSN 2598-9952. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Café.
- Ritonga dkk (2019). Defenisi Harga Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Rizky Ananda Romadhona. (2020). Vol. 18 No. 4 ISSN: 2085-2215. Pengaruh Harga, Pelayanan Purna Jurnal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Custom Jersey Printing Di Store Alfa Sport Kota Sragen.

- Sabir, R.I. et al. 2019. *Factors Affecting Customers Satisfaction Restaurants In Pakistan. Journal International Review of Management and Business Research*, 3 (2). ISSN : 2306-9007.
- Sembiring, I.J. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membentuk Loyalitas Konsumen McDonald's MT.Haryono Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15 (1).
- Sugianto, J. dan Sugiharto, S. 2019. Pengaruh Service Quality, Food Quality, Dan Price Terhadap Kepuasan Konssumen Restorant Yung Ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1-10.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Sukarmen, P. 2019. Analisis Pengaruh Harga Terhadap Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen Rumah Makan Soto Betawi Pemuda. *JEAM*, 12 (1412-5366.
- Taridayanti, N.L.G. 2019. Pengaruh Store Environment dan Store L_i Keputusan Pembelian Konsumen Pada Migros di Kecamatan Baturiti tahun 2019. Vol. 4(1).
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi Offset. Farmasi, Volume 6, No. 2.
- Wilkie (2019). *Element Kepuasan Konsumen Ritonga dkk (2018). Defenisi Harga* Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.