

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan hasil analisis pada data bab sebelumnya tentang Pengaruh *Endorsement* dan *brand Awareness* terhadap Keputusan Pembelian *Scarlett* Pada Mahasiswa FEB UMSU, maka diperoleh kesimpulan yaitu :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Endorsement* (X1) terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi t-hitung sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t-hitung yang di dapat lebih besar dari t-tabel yaitu $4,701 > 1,984$. Maka disimpulkan penggunaan selebritis yang terkenal akan mendapatkan perhatian yang lebih besar dan bagaimana pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik dan bisa mempengaruhi Keputusan Pembelian pada konsumen *scarlett*.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Brand Awareness* (X2) terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi t-hitung sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t-hitung yang di dapat lebih besar dari t-tabel yaitu $7,016 > 1,984$.

Maka disimpulkan semakin tinggi kesadaran merek yang ada pada produk *scarlett* maka semakin meningkat pula keputusan pembelian *scarlett*.

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Endorsement* (X1) dan *Brand Awareness* (X2) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Dengan diperoleh nilai F hitung sebesar 235,684 lebih besar dari pada f tabel yaitu 3,09.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan dengan harapan memberikan manfaat kepada pihak yang terkait yaitu :

1. Bagi perusahaan *scarlett whitening* untuk kedepannya selalu memperhatikan siapa saja yang akan menjadi *endorser* selanjutnya dalam mempromosikan produk tersebut. *Scarlett whitening* juga harus dapat meminimalisir keinginan konsumen untuk mencoba merek lain yang banyak bermunculan dengan terus berinovasi dan lebih bervariasi .
2. Kepada Universitas Potensi Utama Medan untuk lebih menambah koleksi buku, jurnal dan artikel yang lebih bervariasi dan lengkap untuk referensi mahasiswa manajemen, dan memperbaiki web Potensi Utama agar mudah di buka oleh mahasiswa. Hal ini agar memudahkan mahasiswa dalam melakukan penelitian.
3. Untuk peneliti selanjutnya agar lebih dikembangkan lagi dengan menambah variabel lain dengan maksimal dan memperoleh lebih banyak

data yang bertujuan memberikan manfaat yang lebih besar kepada mahasiswa Potensi Utama yang lain.