

ABSTRAK

Tiara Leni, NIM . 1943000062. “Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan dan Penerapan E-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Samsat Kota Medan)."

Masalah dalam penelitian ini adalah kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor mengalami penurunan pada masa covid 19 dan mengalami peningkatan kembali di awal tahun 2022. Kesadaran wajib pajak kendaraan bermotor masih rendah dimana dapat dilihat dari jumlah kendaraan bermotor yang tidak seimbang dengan jumlah yang membayar pajak tiap tahunnya. Sanksi perpajakan yang telah diterapkan pemerintah kota medan masih tidak terlalu efektif, dimana masih adanya beberapa masyarakat yang melanggar sanksi perpajakan. Penerapan E-Samsat sudah optimal hanya saja perlu di lakukan sosialisasi informasi yang merata tentang E-Samsat dikarenakan masih adanya masyarakat tidak mengetahui apa itu E-Samsat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan dan penerapan E-Samsat terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada samsat Kota Medan. Penelitian ini menggunakan data primer dimana teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan angket yang disebarakan kepada responden dengan jumlah populasi 232.529 wajib pajak dengan jumlah sampel 100 responden. Hasil analisis yang diperoleh dari penelitian ini, diketahui hasil uji t untuk kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan dan penerapan E-Samsat berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai t hitung > t tabel, dan untuk uji F dapat dilihat dari nilai F hitung > F tabel dan nilai signifikansi $0,000 < \alpha = 0,05$, yang berarti berarti variabel kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan dan penerapan E-Samsat secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci : Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Penerapan E-Samsat, Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

Tiara Leni, NIM. 1943000062. "The Influence of Taxpayer Awareness, Tax Sanctions and Implementation of E-Samsat on Motor Vehicle Taxpayer Compliance (Case Study on Medan City Samsat).

The problem in this research is that compliance with motor vehicle taxpayers has decreased during the Covid-19 period and has increased again at the beginning of 2022. Awareness of motor vehicle taxpayers is still low, which can be seen from the number of motor vehicles which is not balanced with the number of people paying taxes each year. The tax sanctions that have been implemented by the Medan city government are still not very effective, where there are still several people who violate tax sanctions. The implementation of E-Samsat is optimal, it's just that there needs to be an even dissemination of information about E-Samsat considering that there are still people who don't know what E-Samsat is. This research aims to determine and analyze the influence of taxpayer awareness, tax sanctions and the implementation of E-Samsat on motor vehicle taxpayer compliance in Medan City Samsat. This research uses primary data where the data collection technique in this research was carried out using a questionnaire distributed to respondents with a population of 232,529 taxpayers with a sample size of 100 respondents. From the results of the analysis obtained from this research, it is known that the results of the t test on taxpayer awareness, tax sanctions and the application of E-Samsat have a partially positive and significant effect on taxpayer compliance with a calculated t value $> t$ table, and for the F test it can be seen from the value the. F count $> F$ table and the significance value is $0.000 < \alpha = 0.05$, which means that the variables of taxpayer awareness, tax sanctions and implementation of E-Samsat simultaneously have a positive and significant effect on taxpayer compliance.

Keywords: Taxpayer Awareness, Tax Sanctions, Implementation of E-Samsat, Taxpayer Compliance