

ABSTRAK

Tarif pajak Efektif (*effective tax rate*) merupakan persentase tarif efektif yang digunakan untuk menghitung pajak yang ditanggung oleh wajib pajak untuk mengukur pajak yang dibayarkan Sebagai proporsi dari pendapatan ekonomi untuk menghemat pajak tanpa melanggar peraturan pajak. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh antara *Firm Size*, *Return On Asset*, *Debt To Equity* dan *Capital Intensity* terhadap Tarif pajak efektif pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Penelitian ini menggunakan Pendekatan penelitian asosiatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah 26 perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman. Sedangkan sampel yang memenuhi kriteria penarikan sampel pengamatan yang dilakukan selama 5 tahun dan sampel yang diambil sebanyak 70 perusahaan dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian Kuantitatif dengan pendekatan Asosiatif. Teknik analisis data dalam penelitian ini, yaitu menggunakan Analisis Statistik Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Hipotesis, dan Koefisien Determinasi. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan program Software SPSS (Statistic Package for the Social Sciens) for Windows versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen *Return On Asset* dan *Debt To Equity* yang berpengaruh terhadap tarif pajak efektif. Sedangkan Variabel independen *Firm Size* dan *Capital Intensity* dalam penelitian ini tidak berpengaruh secara parsial terhadap tarif pajak efektif dan secara simultan berpengaruh terhadap tarif pajak efektif pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021

Kata Kunci : Tarif Pajak Efektif, *Firm Size*, *Return On Asset*, *Debt To Equity* dan *Capital Intensity*

ABSTRAK

Effective tax rate is the effective rate percentage used to calculate the tax borne by taxpayers to measure the tax paid as a proportion of economic income to save tax without violating tax regulations. This research aims to test and analyze the influence of Firm Size, Return On Assets, Debt To Equity and Capital Intensity on effective tax rates in food and beverage sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 period. This research uses descriptive associative research. This research uses secondary data in the form of financial reports of manufacturing companies in the food and beverage sector. The population used in this research was 26 manufacturing companies in the food and beverage sector. Meanwhile, samples that met the criteria for sampling were observations carried out for 5 years and samples taken were 70 companies using the purposive sampling technique. The type of research used is quantitative research with an associative approach. The data analysis techniques in this research use Descriptive Statistical Analysis, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Analysis, Hypothesis Testing, and Determination Coefficient. Data processing in this research uses the SPSS (Statistics Package for the Social Sciences) software program for Windows version 25. The results of the research show that the independent variables Return On Assets and Debt To Equity have an influence on the effective tax rate. Meanwhile, the independent variables Firm Size and Capital Intensity in this study have no partial effect on the effective tax rate and simultaneously have an effect on the effective tax rate for food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2017-2021 period.

Keywords: *Effective Tax Rate, Firm Size, Return On Assets, Debt To Equity and Capital Intensity*

