

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Donni, Juni Priansa. 2020. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta.
- Fatihudin, D. dan M.A. Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa Straregi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gozhali, Imam. 2005. *Analisis Multifariate SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Nitisusastro, M. 2013. *Perlaku Konsumen Dalam Persfektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- P. Khotler dan K. Keller. 2006. *Marketing Management. Twelvw Edition. New Jersey: Upper Saddle River*. Terjemahan oleh Benyamin Molan. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas Jilid 2, 2007. Yogyakarta: PT. INDEKS.
- Riduwan dan Sunarto. 2011. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik. 2013. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen. Edisi 7*. Jakarta: Indeks
- Sudaryono. 2017a. *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*, Cetakan III Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & B*. Bandung: Alfabeta.
- Sustrisno, Edy. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Tesis dan Bisnis*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Wijono. 2010. *Psikologi Industri dan Organisasi*. Jakarta: Pajar Interpratama Offsct.
- Wiroso. 2013. *Prinsip Dasar Perbankan Syariah*. Jakarta: IAI

JURNAL DAN SKRIPSI:

- Arafah, S., Murtani, A., Kurniawan, R., Ritonga, S. R. W., Nazly, P., & Rizki, S. 2023 "The Effect of Using Mobile Applications, Using Social Media, Using E-Commerce, and Having IT Knowledge on The Performance of SMEs". *2023 International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)*. pp 621-626. IEE.
- Amah, Nik. 2013. "Bank Syariah dan Umkm Dalam Menggerakkan Roda Perekonomian Indonesia: Suatu Kajian Literatur". *Jurnal Akutansi dan Pendidikan*. 2 (1): doi: <http://doi.org/10.25273/jap.v2i1.561>
- Erina Resti, dkk. 2021. "Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Ex Bank Syariah Mandiri KCP Palembang KM 6)". *Jurnal Ilmiah* 1 (2): 136-137. doi: <https://doi.org/10.36908/jimpa.v1i2.31>
- Faqih, Fitri Al. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah PT. Bank Sumut KCP Syariah Karya". *Jurnal Ekonomi Islam*. 11 (1): doi: <https://doi.org/10.32507/ajei.v11i1.506>
- Hapsari, Trisera Renny Hapsari. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mabung Pada Bank Muamalat Indonesia Syariah (Studi Kasus Pada Kantor Kas Baiturrahman Bank Muamalat Indonesia Syariah Semarang)". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 4 (1): 311-316. doi: <https://doi.org/10.14710/jiab.2015.7312>
- Humaira, H. 2020. "Mekanisme Konversi Tabungan Menjadi Akad Tabungan Mudharabah Pada Bank Aceh Syariah. Juranl Geuthee." *Jurnal Penelitian Multidisiplin* 3 (3). doi: <http://geutheeinstitute.com/>
- Hutagalung, M. A. K. 2021. Analisis Pengakuan Dan Pengukuran Akuntansi Aktiva Tetap Berwujud Pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Marelان. *Jurnal Al-Qasd Islamic Economic Alternative*. 2(1). 92-104.
- Kurniawati, Rini. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Dalam Pembiayaan Murabahah Pada Bank BRI Syraiah KCP Ngawi". *Skripsi, IAIN Ponogoro*. doi: <http://etheses.iainponorogo.ac.id/>
- Lubis, M. N., & Hutagalung, M. A. K. 2021. Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil Pembiayaan Mudharabah dan Musyarakah Terhadap Return on Equity (ROE) Pada PT. Bank Sumut Syariah KCPSY Kota Baru Marelان. *Jurnal Al-Qash Islamic Economic Alternative*. 2(2). 144-153.

- Lutfiani, A. H., & Musfiroh, M. F. S. 2022. Pengaruh Kualitas Pengaruh Kepercayaan dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Akuntansi, Perbankan Syariah*. 2 (3): 50-65
- Marzuki. 2019. "Pengaruh Bagi Hasil, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Tabungan Mudharabah (Studi Kasus Bank Muamalat Cabang Balaikota Medan). *UIN- Sumatera Utara*.
- Nawaf. 2020. "Pengaruh Motivasi Menghindari Riba dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah (Studi Kasus Pada Bank BRI Syariah KCP Mojosari Mojokerto). *UIN- Maulanan Malik Ibrahim*.
- Rahel, Muhammad. 2022. "Pengaruh Motivasi Menghindari Riba, Pengetahuan Produk, Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di BMT NU Area Bondowoso I Kabupaten Bondowoso." *Jurnal of Islamic Economics & Finance* 5 (2).
- Rahmawati, Ayuk Dian, Amirrullah Amirullah and Fachrudin Fiqri Affandy. 2022. "Praktik Tabungan Masyarakat Pedesaan Dalam Perspektif Fikih Muamalah." *Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan Syariah* 1 (1): 57-77. doi: <https://doi.org/10.53491/oikonomika.v1i1.66>
- Ramadhani, N., N. Nurhasanah, dan R. Tresnati. 2015. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank BRI Syariah Kantor Cabang Cimahi." *Prosiding Penelitian SPeSIA*. 24. doi: <http://hdl.handle.net/123456789/403>
- Siti Kholila. 2018. "Pengaruh Motivasi Menghindari Riba dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di Bank Muamalat KC Surabaya- Mas Mansyur." *Skripsi. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.
- Taufik Rizal, Austin Alexander. 2019. "Pengaruh Persepsi Bagi Hasil, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah Pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama." *Jurnal Samudra Ekonomika* 3 (2).
- Wahyuni, Tri. 2016. "Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada AJB Bumputera Syariah Cabang Lemabang Palembang." *Skripsi. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang*.

INTERNET:

<https://www.banksumut.co.id/sejarah-bank-sumut/> diakses pada tanggal 5 agustus 2023 pukul 08.00 wib

<https://www.banksumut.co.id/>, Bank Sumut “Statemen Budaya Perusahaan”, diakses pada tanggal 5 agustus pukul 15.00 wib

<https://www.banksumut.co.id/>, Bank Sumut “Makna Logo”, diakses pada tanggal 7 agustus pukul 20.30 wib