

DAFTAR PUSTAKA

- Austin Alexander. P-ISSN 2549-4104 E-ISSN 2685-4287. Pengaruh Persepsi Bagi Hasil, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah Pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama.
- Austin Alexander Perhusip dkk. Issue I No 2 Tahun 2022 ISSN: 2830-2273. Analisis Desain Kemasan, Harga, Kualitas Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Medan Crispy 22 M2c Desa Sampali Precut Sei Tuan).
- Austin Alexander Parhusip. Vol1No3 Desember 2022 ISSN:2827-8542 (Print) ISSN:2827-7988. Pengaruh Promosi, Gaya Hidup Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Menggunakan Jasa Shopee Food Pada Aplikasi Shopee
- Adhinda Putri Fernanda, 2019, Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga dan Inovasi terhadap Kepuasan Konsumen pada Roti Anugrah Jaya Bakery, Kertas Kerja, Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.
- Arikunto, S. 2019. Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta
- Ashur Harmadi Dkk. ISSN: 2715-9094. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen.
- Eris Dianawati dan Endi Sarwoko (2021) Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan konsumen Pengguna Jasa Parkir (Studi pada Mahasiswa Universitas Kanjuruhan Malang) Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMx) ISSN: 2337-56xx. [Http://Ejournal.ukanjuruhan.ac.id](http://Ejournal.ukanjuruhan.ac.id) (23 Januari 2017).
- Ernawati, Heru. *Personal Selling Dan Volume Penjualan (Kasus Penjualan Vivo Smartphone Di Ponorogo)*. Diss. Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2021.
- Fadilah Hasanah. (2019). Vol. 2 No. 1. ISSN: 2442-3351. Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan Pelanggan Jade Bmboo Resto Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2019. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.
- Fifana (2021) Vol. 9 No. 1. ISSN: 2303-1174. *Effect Of Service Quality And Customer Satisfaction On Customer Loyalty At Pt. Matahari Department Store In Mantos*.
- Sari, Siti Ambar. *Pengaruh Celebrity Endorser, Personal Selling, dan Harga Terhadap Pembelian Produk Smartphone (Studi Kasus Pelajar Kota Metro)*. Diss. IAIN Metro, 2020.

- Kotler, dan Keller. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2019). *Prinsip-prinsip Manajemen*. 14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Mahira, (2021) *Vol 2, No 1*. ISSN:2722-1040. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome.
- Mohammad Rizan (2022) ISSN:2324-4321. Pengaruh Kualitas Produk Dan *Personal Selling* Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Majalah Info Bekasi (Studi Kasus PT. SIBK).
- Mubarok, Setyawan, and Agus Triyono. *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggapai Market Leader Gadget (Studi Deskriptif-Kualitatif terhadap Strategi Komunikasi Pemasaran VIVO Menembus Persaingan Gadget di Surakarta)*. Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018.
- Pangesthi, Chientya Ayu. "Peran Brand Ambassador, Personal Selling, Advertising, Sales Promotion, Public Relations Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo di Surakarta."
- Prima Vandayani Dkk. Vol. 7 No. 2 Desember 2021. Pengaruh *Personal Selling* Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Tasya Production Bandung).
- Purna Sari Dkk. ISSN: 2443-1850 (Print). 2, Mei 2019. Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Smartphone Merek Asus Di Kota Palu.
- Purba, Roberto Roy. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan." *Jurnal Mutiara Manajemen* 4.1 (2019): 273-284.
- Putri, Chairunnizza Rizqi. *Pengaruh Fitur Produk dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen OPPO Smartphone Di Kecamatan Medan Selayang)*. Diss. Universitas Medan Area, 2021.
- Rahman, Munasira. *Pengaruh Brand Image Dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Merek Vivo Di Kota Palopo*. Diss. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO, 2023.
- Riska Alifia Rahayu Dkk. E-ISSN NO: 2829-2019. Pengaruh *Personal Selling* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk *Meeting Package* Di The Acacia Hotel Jakarta.
- Sari, Anisya Puspa, and H. Juanim. *Pengaruh Brand Image, Product Quality Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Smartphone Realme Di Kota Bandung (Studi Pada Counter Resmi Realme di Bandung Electronic Center)*. Diss. Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas, 2022.

- Sari, Siti Ambar. *Pengaruh Celebrity Endorser, Personal Selling, dan Harga Terhadap Pembelian Produk Smartphone (Studi Kasus Pelajar Kota Metro)*. Diss. IAIN Metro, 2020.
- Siswanto Sutojo, 2019, Manajemen Pemasaran, edisi kedua, Penerbit: Damar Mulia Pustaka, Jakarta.
- Sugiyono, Dr., Prof., (2019), Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D, Alfabeta, Bandung.
- Sukma, Eka Larasati Dewi. *Pengaruh Citra Merek Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Tahun 2020 Pada Pt. Bahana Jatibarang Kab. Indramayu*. Diss. Universitas Swadaya Gunung Jati, 2021.
- Wijaya, Edi. "Pengaruh Advertising, Personal Selling, Promosi Dan Publisitas Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Handphone Merek Oppo Pada Cv Anugrah Ponsel Medan." *Jurnal Ilmiah SMART* 1.1 (2017): 27-33.