

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Suparwo dkk (2021) Citra Merek Dan Persepsi Harga Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda.
- Akbar, Adam, “Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Notebook Toshiba”, Jurnal, Universitas Gunadarma, Jakarta, 2018.
- Albertus Wisono Nugroho (2020) “Pelaksanaan Personal Selling Dalam Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda pada CV. Aceh Honda Motor” Skripsi Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- Alma, Buchari (2019) Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Ambarwati, E. P., & Khasanah, I. (2018). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN VARIABEL CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Toyota Avanza Nasmoco Majapahit Kota Semarang) (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Amelia, L., Sepris, Y., & Hesti, M. (2016). Analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian gula tebu (studi kasus koperasi serba usaha Kabupaten Solok. Jurnal manajemen dan kewirausahaan
- Annadurai Pughazhendi dan Deenadhayal Sudharani Ravindran (2012): A study on the influence of using celebrityendorsements on consumer buying behaviour in Tamil Nadu, India.
- Artini, N. W., Astrama, I. M., & Premayani, N. W. W. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek. WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata

- Barsky, Keki R, “Beyond Customer Satisfaction to Customer Loyalty, AMA Management Briefing, New York, 2018.
- Bhuono, Agung Nugroho, “Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS”, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2019.
- Clarita, N. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di CFC Grande Karawaci. *AKSIOMA: Jurnal Manajemen*
- Dharmmesta dan Irawan, “Manajemen Pemasaran Modern”, Yogyakarta, 2018.
- Ega Rusanti, A syathir Sofyan Vol. 2 No. 3,(September)2021:01-16 Strategi periklanan celebrity and influencer endorsers dalam mendorong gaya hidup konsumtif
- Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo, J. G. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*
- Farisa Hasna Nadiya dkk (2021) Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang).
- FEB-UPU, (2023), Panduan Skripsi Prodi Manajemen, Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Potensi Utama.
- Helbert, J. J., & Ariawan, I. G. S. P. (2021). Pengaruh Celebrity Endorsement Vs. Influencer Endorsement Vs. Online Customer Review Terhadap Purchase Intention Pada Produk Skincare. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi nilai pelanggan dan keputusan pembelian: Analisis kualitas produk, desain produk dan endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*

- Kusdyah, I. (2012). Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*
- Lestari, P., & Saifuddin, M. (2020). Implementasi strategi promosi produk dalam proses keputusan pembelian melalui digital marketing saat pandemi covid'19. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*
- Muharam, W., & Soliha, E. (2017). Kualitas produk, citra merek, persepsi harga dan keputusan pembelian konsumen honda mobilio.
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). In *Prosiding Seminar Nasional Unimus (Vol. 3)*.
- Parhusip, A. A., Kiem, S. R., & Dalimunthe, T. K. (2021). Pengaruh persepsi harga dan promosi terhadap keputusan pembelian belanja online dengan produk sebagai variabel intervening (Studi kasus pengguna Aplikasi belanja Online Lazada Di kota Medan). *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, 3(1), 01-14.
- Prabowo, A., & Sari, E. P. (2022). Analisis Experiental Marketing dan Electronic Word of Mouth Terhadap Repurchase Intention pada Penumpang Maskapai Penerbangan di Kota Medan Pasca Pandemi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*
- Prabowo, S. A., Ardhi, M. W., & Widiyanto, J. (2016). Analisis kepuasan siswa terhadap kegiatan pembelajaran biologi pada sekolah formal dan lembaga bimbingan belajar non-formal di Kota Madiun. *Jurnal Penelitian LPPM (Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat) IKIP PGRI MADIUN*

- Pristiawan, H. E., Mariah, M., & Bahasoan, S. (2022). Pengaruh kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada bakso granat Malang Indah. Nobel Management Review
- Putra, R. (2021). Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi
- Rifiani, P., Dharta, F. Y., & Oxcygentri, O. (2022). Pengaruh Endorse Influencer Fadil Jaidi Terhadap Minat Beli Konsumen. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan
- Riyanjaya, N. A., & Andarini, S. (2022). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap Minat Beli Produk Wardah Di Situs Belanja Online Shopee. El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam
- Ruhamak, M. D., & Rahmadi, A. N. (2019). Pengaruh E-WOM, Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus Pada Lembaga Kursus Fajar English Course Pare-Kediri). BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam
- Sari, T. N., Adhitya, W. R., Parhusip, A. A., Pohan, Y. A., Tanjung, Y., & Risal, T. (2022). Meningkatkan pemahaman mengenai komunikasi yang efektif dalam dunia kerja melalui kegiatan kunjungan belajar mahasiswa ke pt. Pertamina patra niaga regional sumbagut. Jurnal Peradaban Masyarakat
- Siswanty, Y. E., & Prihatini, A. E. (2020). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Brand Image, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar (Studi Pada Konsumen Wanita Sariayu Martha Tilaar Yang Berada Di Kota Semarang). Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis

- Sitompul, S. S., Maria, A., Rivano, L., Martha, M., & Putri, N. Y. (2024). Pengaruh Online Customer Review, Electronic Service Quality, Trust, Electronic Word of Mouth, dan Keputusan Pembelian. LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan
- SP, E. W., & Ferdinand, A. T. (2016). Analisis pengaruh brand image dan personal selling terhadap keputusan pembelian pada produk human diagnostic (Studi pada PT. putra airlangga medika). Diponegoro Journal of Management
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis pengaruh citra merek dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian Tokopedia di Jakarta. Jurnal Manajemen, 9(2).
- Yulianto, A. E. (2024). PENGARUH BRAND IMAGE, PROMOTION, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE GACOAN CABANG MANYAR DI PLATFORM SHOPEEFOOD. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)