

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul sabaruddin, Rahamat hidayah & Ditha putri (2022), Analisis Digitalisasi Pelayanan Pembayaran Pensiun Melalui Aplikasi Taspen Otentikasi di PT Taspen (Persero) Kendari. 18(2) 211-230.
- (Adawia, 2020) *kualitas pelayanan adalah segala bentuk aktivitas yang dilakukan perusahaan guna memenuhi harapan konsumen.*
- (Al, 2019)Al, D. et. (2019). *indikator persepsi kemudahan.* Jurnal Manajemen STEI.
- (Annur & Tanjung, 2023)Annur, R. R., & Tanjung, Y. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah di PT. Bank Sumut. Jurnal Bintang Manajemen, 1(1), 192–205.
- (Attaqi et al., 2022)Attaqi, M. F., Suryono, I. A., Kussujaniatun, S., & Sudaryatie, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Kualitas Pelayanan Elektronik Terhadap Niat Beli Ulang. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(6), 694–700.
- Ekspansi, P., Wilayah, C., & Pusat, K. (2020). 2020 Semakin Mantap Melalui menjadi pilihan utama dan terpercaya dalam masa pensiun Anda.
- Ghozali (2021:148), tujuan dari uji t adalah untuk melihat seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menjelaskan variasi variabel dependen Uji t merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah, yaitu yang menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih.

- (Hidayah et al., 2022)Hidayah, N., Andriyati, S., Rismayani, V., & Victoria, V. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan,ketersediaan fitur layanan terhadap loyalitas nasabah penggunaan bsi mobile. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 139–159.
- Intan & lucky. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk. Cabang Ranotana. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 3(1), 98–105.
- Irawan. (2021). kepuasan pelanggan adalah suatu perasaan pelanggan sebagai respon terhadap produk barang atau jasa yang telah di konsumsi. *Jurnal Bis:Ekonomi Bisnis*.
- Joeliaty, J., & Anjelina, H. (2023). Efektivitas Video Edukasi E-Otentikasi Dalam Pelaksanaan Layanan Enrollment Dan E-Otentikasi Pada Kantor Cabang Pt <https://doi.org/10.61296/kabuyutan.v2i1.121>.
- (Maryati & Khoiri.M, 2021)Maryati, & Khoiri.M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 542–550.
- Nuzulia, A. (1967). 済無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24. (Buku Panduan Skripsi UPU)
- Oktaviana, I., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay Di Kota Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(10), 2806–2822.

(Pertiwi, 2021)Al, D. et. (2019). indikator persepsi kemudahan. Jurnal Manajemen STEI.

Pertiwi. (2021). kualitas pelayanan adalah tingkat keunggulan yang diharapkan.

Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). ANALISIS PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN MOBILE BANKING (Studi Kasus pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis*, 8(1), 1.

Santi Jesica Sembiring, H. I. T., & , Jumjuma, S.E., M. S. . (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Pada Cabin/Belltent the Kaldera Toba Nomadic Escape(Toba Samosir). *Prosiding Konferensi Nasional ...*, 164–174.

Shyta Triana, E., Aisah, N., & Artikel, I. (2023). Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Mitra Bayar Bank Mandiri Taspen Kcp Kebumen Diterbitkan oleh Politeknik Piksi Ganesha Indonesia. *Jurnal E-Bis:Ekonomi Bisnis*, 7(1), 425–433.

Simanjuntak, K., Lastiningsih, N., & Arieftiara, D. (2020). Efektivitas Sistem Pencairan Dana Atas Pembayaran Tunjangan Pensiun Pegawai Negeri Sipil Pada Pt Taspen (Persero). *PROSIDING BIEMA Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 1(1), 1–11.

(Sugiyono, 2019:16-17).Penelitian kuantitatif digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

(Ula, 2021)Ula, N. S. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Konsumen Ovo. *Jurnal Manajemen*, 11(1), 54–63.

Zulvia, D., & Krisvia, K. (2021). Pengaruh kualitas Pelayanan, Kepercayaan Nasabah dan Teknologi Sstem Informasi Terhadap Kepuasan Nasabah di PT. TASPEN Cabang Padang. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Scholastic*, 5(1), 96–105.