

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwiguna, R. H., Sarma, M., & Munandar, J. M. (2024). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Dalam Memilih Sekolah MTs. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 1–12.
- Ajzen, I. (2015). Consumer Attitudes and Behavior: “The Theory of Planned Behavior Applied to Food Consumption Decisions.” *Rivista Di Economia Agraria*.
- Anwar, K., Suyitno, S., Afifah, U. N., Idrus, I., & Rahayu, S. (2023). The Influence of Promotions, Products and Costs on The Decision Making. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 6(1), 108–121. <https://doi.org/10.31538/ijse.v6i1.2796>
- Asriana, Jasman, J., Asriany, & Bachri, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Pengelolaan Keuangan, Status Sosial Ekonomi, Locus Of Control Terhadap Literasi Keuangan Siswa SMAN17 Luwu Utara. *SEIKO: Journal of ...*, 6(1), 348–360. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.2811>
- Astrid Yuniar & Evi Winingsih, S. P. . M. P. (2022). Pengaruh Status Ekonomi Orang Tua Dan Efikasi Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Karir Siswa Kelas X Di Smk Negeri 2 Kota Mojokerto. *Bimbingan Dan Konseling, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Surabaya*, 303–311. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-bk.unesa/article/view/53129/42631>
- Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, P. D. dan P. M., & Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, R. dan T. (2024). *Data Pokok Pendidikan*. 2024.
- Duong, M. Q., Nguyen, V. T., Bach, T. N. D., Ly, B. N., & Le, T. Y. Di. (2023).

Influence of socioeconomic status and university's internal environment factors on university-choice decisions of postgraduate students in Vietnam. *International Journal of Education and Practice*, 11(2), 218–231. <https://doi.org/10.18488/61.v11i2.3322>

Fauzi, I., & Kartiko, A. (2023). Pengaruh Promosi an Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Madrasah. *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(2), 242–251. <https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v4i2.435>

Kotler, Philip, & K. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.

Lubis, A. S., & Alfi Amalia. (2021). Employee Performance Assessment With Human Resources Scorecard And AHP Method (Case Study : PT PLN (PERSERO) North Sumatra Generation). *Journal Of Management Analytical and Solution (JoMAS)*, 1(2), 72–79. <https://doi.org/10.32734/jomas.v1i2.6287>

Mamlukhah, M., & Setiawan, A. (2022). Pengaruh Promosi (Promotion) Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Satuan Pendidikan Muadalah (Spm) Ulya Blokagung Banyuwangi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Darussalam*, 3(2), 304–314. <https://doi.org/10.30739/jmpid.v3i2.1317>

Mandey, S. (2021). Pengaruh Fasilitas Belajar Dirumah Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Kelas Tinggi di SD Inpres Tara-Tara 2. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 7(5), 310–319. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5546605>

Mauliidin, Sulistyandari, & Hardilawati, W. L. (2024). Pengaruh Promosi,

Periklanan, Personal Selling Terhadap Keputusan Siswa Memilih Yayasan Qur'atun A'yun Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 3(1), 34–51.

Nurhakim, R., & Tafsiruddin, M. (2024). PENGARUH PROMOSI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN SISWA MEMILIH SEKOLAH DI SMAS NUSANTARA PLUS. *Jurnal PenKoMi : Kajian Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(1).

Pascasarjana, P., Dasar, P., Muhammadiyah, U., & Selatan, S. (2022). Pengaruh Fasilitas Belajar dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran IPS di UPTD SDN Wilayah I Kecamatan Bontoa Kabupaten Maros. *EduTech: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 8(2), 224–234. <https://doi.org/10.30596/edutech.v8i2.11409>

Peni, I. R. M. (2023). Analysis of The Influence of Facilities, Learning Environment, and Location on The Decision to Choose The Faculty Of Medicine, Universitas Ciputra. *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, 3(1), 76–86. <https://doi.org/10.37715/rmbe.v3i1.3934>

Rifa'i, A. (2019). Prosesn Pengambilan Keputusan. *Research Gate*, 1–12.

Rosha, Z., Wati, L., & Surya Dharma. (2017). Disetujui 1 Agustus 2017. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 5, 140.

Siti Lailatul Fitriyah. (2023). Pengaruh Fasilitas, Promosi, Harga dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Wali Santri dalam Menentukan Pendidikan Anak di PPS. Kyai Syarifuddin Wonorejo-Lumajang. *Risalatuna: Journal of Pesantren Studies*, 3(1), 93–120. <https://doi.org/10.54471/rjps.v3i1.2281>

Sitompul, E. S., Sihombing, S., & Sianipar, H. H. (2023). The Effect of Campus

Infrastructure on Student Decision Making in Choosing to Study at HKBP Nommensen Pematang Siantar University T.A 2019/2020. *Indonesian Journal of Advanced Research*, 2(6), 655–664.
<https://doi.org/10.55927/ijar.v2i6.4711>

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabet.

Utami, I. T. (2020). Pengaruh Fasilitas Belajar Terhadap Prestasi Belajar Pada Mata Kuliah Korespondensi Indonesia. *Jurnal Sekretari & Administrasi (Serasi)*, 18(2), 13–23.
<https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/serasi/article/view/1176/887>