

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fahrezi, & Uuh Sukaesih. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus Di Pondok Indah Mall Jakarta). *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 2, 189–199. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol2.2023.117>
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado the Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado. 663 *Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Annur, C. M. (2023). *E-commerce, Sektor Penyumbang Ekonomi Digital Terbesar Indonesiapada2023*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/06/e-commerce-sektor-penyumbang-ekonomi-digital-terbesar-indonesia-pada-2023>
- Annur, C. M. (2024). *Jumlah Kunjungan ke 5 Situs E-Commerce Terbesar di Indonesia (JanuariDesember2023)*. Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/ini-persaingan-kunjungan-5-e-commerce-terbesar-di-indonesia-sepanjang-2023>
- APJII *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. (2024). Apjii.or.Id. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Apriany, A., & Gendalasari, G. G. (2022). Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk AMDK SUMMIT. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 105–114. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i1.1278>
- Ardiansyah, M. F., & Khalid, J. (2022). Pengaruh Promosi, Persepsi Harga, Dan Lokasi

- Terhadap Keputusan Pembelian Di Angkringan Nineteen. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 1(9), 1278–1285.
- Artikel, J., & Online, T. (2024). *Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Pelayanan, dan*. 7(3), 731–742.
- Aspan, H., Sipayung, I. M., Muharrami, A. P., & Ritonga, H. M. (2017). The Effect of Halal Label, Halal Awareness, Product Price, and Brand Image to the Purchasing Decision on Cosmetic Products (Case Study on Consumers of Sari Ayu Martha Tilaar in Binjai City). *International Journal of Global Sustainability*, 1(1), 55. <https://doi.org/10.5296/ijgs.v1i1.12017>
- Aulia Fadhillah Budiawa, A. M. (2023). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Aplikasi Maresto Bandung Tahun 2023. *E-Proceeding of Applied Science*, 9(6), 2894–2900.
- AWARD, T. B. (n.d.). *Top Brand Situs Jual Beli Online*. Topbrand-Award.Com. https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=6&id_subkategori=540
- Bakhtiar, R. A. (2023). *Analisis Social Media Marketing Instagram Pada Telkom Witel Makassar Sulawesi Selatan Tahun 2022 Social Media Marketing Analysis Instagram on Telkom Witel Makassar South Sulawesi in 2022*. 9(2), 589.
- Basaruddin, & Parhusip, A. . (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Daya Tarik Promosi , Persepsi Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada PT . Bintang Realty Multiland. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(1), 201–211.
- Bernadeth, C., Pamukti, A., & Triyono, G. (2021). Penerapan E-Commerce Berbasis Web

Menggunakan CMS Untuk Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Serasi*, 19(2), 128.
<https://doi.org/10.36080/js.v19i2.1572>

Devi, A. C., & Fadli, U. M. (2023). Analisis Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(5), 113–123.

Devi, D. A. C. R., & Indiani, N. L. P. (2023). Pengaruh E-Service Quality, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada Lazada Di Era Covid-19. *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 6(1), 53–67.

Dr Syamsuddin, S.E., M. S. . (2023). E-COMMERCE DAN INTERNET OF THINGS (IOT). In *E-COMMERCE DAN INTERNET OF THINGS (IOT)*. Media Sains Indonesia.
https://www.researchgate.net/publication/373772434_ECOMMERCE_DAN_INTERNET_OF_THINGS_IOT

Empathanussa, D., & Hardingrum, ling sri. (2023). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Akan Produk-Produk Busana (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen UNISKA). *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(1), 69–94.
<https://doi.org/10.30640/digital.v2i2.1057>

Esterina Firdhy. (2020). *Prediksi Angka Pengguna E-commerce di Indonesia 2024*. Data.Tempo.Co. <https://data.tempo.co/data/909/prediksi-angka-pengguna-e-commerce-di-indonesia-2024>

Firdausya, C. P., & Oktini, D. (2019). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus Go-Jek di Bandung) Effect of E-Service Quality on Purchasing Decisions (Go-Jek case study in Bandung). *Prosiding Manajemen*, 257–264.

Hatmawan, R. dan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. CV BUDI UTAMA.

https://books.google.co.id/books/about/Metode_Riset_Penelitian_Kuantitatif_Pene.html?hl=id&id=W2vXDwAAQBAJ&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Herawati, H., & Muslikah, M. (2020). Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung. *Kinerja*, 2(01), 17–35.
<https://doi.org/10.34005/kinerja.v2i02.794>

Herdayani, Y. (2022). Pengaruh Harga Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pada Layanan Netflix. *E-Proceeding of Management*, 10(2), 18.

Hesti Noor Fatimah, & Andri Nurtantiono. (2022). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee). *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1), 106–113. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i1.2330>

Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. unitomo press.

Irawan, P. R., Abdillah, A., & Taryanto, T. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Home Industry Sandal Kulit Kandangwesi Collection Garut. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(2), 61.
<https://doi.org/10.24853/jmmb.3.2.61-68>

Izza. (2018). P issn : 2477 - 0469 e issn : 2581 - 2785. *Prodi Ekonomi Syariah*, 1(September 2017), 45–64.

Juhria, A., Meinitasari, N., Fauzi, F. I., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh e-service quality terhadap kepuasan pelanggan di aplikasi e-commerce shopee. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 55–62.

Kusuma, I. S. H. (2023). Pengaruh Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung. *International Journal*

Administration Business and Organization, 4(2), 31–39.
<https://doi.org/10.61242/ijabo.23.266>

Lesmana, H. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Di Kelurahan Pasarbatang. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi (JASIKA)*, 1(1), 29–37.

M. Anang Firmansyah. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk Dan Merek, August*, 143–144.

Masiaga, N. R., Worang, F. G., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berbelanja Secara Online Di Lazada.Com. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 900–910. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.40476>

Maya Sari, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Lazada Di Kota Medan. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 1(2), 282–291. <https://doi.org/10.59086/jam.v1i2.147>

Ningrum, Puri, L. M., & Ranasari, E. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakain Pada Toko Qolsa Metro. *Journal of Student Research*, 1(1), 1–10.

Nugroho, S. (2019). *Prilaku Konsumen* (ketiga). Prenadamedia Group.

Pietersz, N., & Hastoko, Y. P. (2022). *keputusan pembelian di Miniso Trans Studio Mall Cibubur*. 1(5), 331–344.

Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2021). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Rown Division Surakarta). *Excellent*, 7(2), 143–152. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i2.793>

Rahayu, L., & Huda, I. U. (2023). E-Commerce Sebagai Media Untuk Meningkatkan

- Pendapatan Usaha Umkm Di Masa Pandemi Covid 19 Di Kalimantan Selatan. *AL-KALAM: JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 10(1), 151.
<https://doi.org/10.31602/al-kalam.v10i1.10034>
- Rismawan, M. dan. (2020). *Aplikasi E commerce*.
https://www.researchgate.net/publication/346991742_APLIKASI_E-COMMERCE
- Rohmanuddin, & Suprayogo, H. A. (n.d.). *PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MASA PANDEMI COVID 19 (STUDI KASUS PADA BISNIS RITEL PAKAIAN “STING” CABANG KEDOYA GREEN GARDEN)*. 19, 78–89.
- Runtulalo, E., Ogi, I. W. J., & Raintung, M. C. (2023). Pengaruh Experiential Marketing Dan Advertising Terhadap Brand Image (Studi Kasus Pada Cafe Wawi Kadio Tonsewer Kabupaten Minahasa). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 609–620. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i3.49314>
- Sugiyono, P. D. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA BANDUNG. <https://id.scribd.com/document/729101674/Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-r-d-Sugiyono-2020>
- Syahputra Ramadhan, R., & Herman, H. (2020). Pengaruh Promosi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Meninap di OS Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 1–9.
- Tarigana, S. F. P. B., & Tanjung, Y. (2022). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Indihome PT. Telkom Indonesia The*. 2(1), 63–75.
- Teknovidia. (n.d.). *Profil dan Sejarah Perusahaan Bukalapak*. Teknovidia.Com.
<https://www.teknovidia.com/profil-sejarah-bukalapak/>

- Terapan Ilmu Ekonomi, J., dan Bisnis, M., Masdaini, E., & Dewi Hemayani, A. (2022). Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang Buying Decision Analysis on Nilang Coffee Shop Consumers. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 2746–4229.
- Tolan, M. S., Pelleng, F., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, 2(5), 360–364.
- Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 140–154. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.266>
- Wardhana, A. (2022). *Brand Marketing: The Art Of Branding* (S. Acai (Ed.)). Media SainsIndonesia.https://www.researchgate.net/publication/358140468_Brand_Image_dan_Brand_Awareness
- Whimphie Billyarta, G., & Sudarusman, E. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Servqual) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Marketplace Shopee Di Sleman Diy. *Optimal*, 18(1), 41–62.
- Yohana Walangitan, B., Dotulong, L. O., & Poluan, J. G. (2022). Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 511–521.
- Yuningsih, E. L., Siboro, P., & Yokanan, R. T. (2023). Pengaruh promotion, store atmosphere, dan service quality terhadap customer satisfaction dimediasi oleh purchase

decision. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 19(1), 152–162.

Zubaidah Warni. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN SRI MELAYU DI KOTA PALEMBANG. *Fakultas Ekonomi Universitas Palembang*, 4(1), 9–15.



UNIVERSITAS POTENSI UTAMA

(FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS)

SK. Mendiknas R.I. No.: 103/D/O/2003

Kampus : Jl. K.L. Yos Sudarso KM 6,5 No. 3-A Telp. (061) 6640525 Fax: (061) 6636830 Tanjung Mulia-Medan
Website : <http://www.potensi-utama.ac.id>
E-mail : info@potensi-utama.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SIDANG SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 11 bulan September tahun 2024 telah dilaksanakan ujian sidang Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Potensi Utama Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024 sebagai berikut:

- I. Data Mahasiswa
- | | |
|-------------------|--|
| NIM | : 2044000120 |
| Nama | : Siti Nur Alida |
| Tempat/Tgl. Lahir | : Medan, 08 Mei 2001 |
| Program Studi | : Manajemen |
| Judul Skripsi | : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Elektronik Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Bukalapak Di Kota Medan |

II. Team Penguji



UNIVERSITAS POTENSI UTAMA

(FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS)

SK. Mendiknas R.I. No.: 103/D/O/2003

Kampus : Jl. K.L. Yos Sudarso KM 6,5 No. 3-A Telp. (061) 6640525 Fax: (061) 6636830 Tanjung Mulia-Medan
Website : <http://www.potensi-utama.ac.id>
E-mail : info@potensi-utama.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SIDANG SKRIPSI

Pada hari ini Rabu tanggal 11 bulan September tahun 2024 telah dilaksanakan ujian sidang Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Potensi Utama Semester Genap Tahun Akademik 2023/2024 sebagai berikut:

I. Data Mahasiswa

NIM : 2044000120
Nama : Siti Nur Alida
Tempat/Tgl. Lahir : Medan, 08 Mei 2001
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Elektronik Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Bukalapak Di Kota Medan

II. Team Penguji

Penguji II
NIDN : 0110037503
Nama : Taufiq Risal, M.M
Jabatan Akademik : Lektor

Catatan/Daftar Revisi Penguji II:

No.	Pembahasan BAB Skripsi	Keterangan
-----	---------------------------	------------



PEMERINTAH KOTA MEDAN
BADAN RISET DAN INOVASI DAERAH

Jalan Jenderal Besar A. H. Nasution Nomor 32, Medan Johor, Medan Sumatera Utara 20143, Telepon
(061) 7873439 Faksimile (061) 7873314
Laman brida.pemkomedan.go.id, Pos-el brida@pemkomedan.go.id

SURAT KETERANGAN RISET

Nomor : 000.9/2073

DASAR	: 1. Peraturan Daerah Kota Medan Nomor: 8 Tahun 2022, tanggal 30 Desember 2022 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kota Medan Nomor 15 Tahun 2016 Tentang Pembentukan Perangkat Daerah Kota Medan. 2. Peraturan Walikota Medan Nomor: 97 Tahun 2022, tanggal 30 Desember 2022 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, dan Tata Kerja Perangkat Daerah Kota Medan.
MENIMBANG	: Surat dari Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Potensi Utama-Medan Nomor 0521/UPU/RST/MM/VII/2024 Tanggal 30 Juli 2024 Perihal Pengantar Permohonan Riset
NAMA	: Siti Alida
NIM	: 2044000120
JURUSAN	: Manajemen
JUDUL	: "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Elektronik dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Bukalapak di Kota Medan"
LOKASI	: Kecamatan Kota Medan, sebagaimana terlampir
LAMANYA	: 1 (satu) Bulan
PENANGGUNG JAWAB	: Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Potensi Utama-Medan

Melakukan Riset, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Sebelum melakukan Riset terlebih dahulu harus melapor kepada pimpinan Perangkat Daerah lokasi yang ditetapkan.
2. Mematuhi peraturan dan ketentuan yang berlaku di lokasi Riset .
3. Tidak dibenarkan melakukan Riset atau aktivitas lain di luar lokasi yang telah ditetapkan.

LAMPIRAN : Lokasi Riset
NOMOR : 000.9/2073
TANGGAL : 15 Agustus 2024

No	Lokasi
1.	Kecamatan Medan Helvetia Kota Medan
2.	Kecamatan Medan Labuhan Kota Medan
3.	Kecamatan Medan Marelan Kota Medan
4.	Kecamatan Medan Deli Kota Medan
5.	Kecamatan Medan Belawan Kota Medan



Ditandatangani secara elektronik oleh :
Kepala Badan
Riset dan Inovasi Daerah,

Mansuryah, S, Sos, M. AP
Pembina Tk. I (M/b)
NIP 196805091989091001

