

ABSTRAK

Transfer Pricing adalah kebijakan penentuan harga *transfer* atas transaksi yang dilakukan perusahaan kepada pihak yang memiliki hubungan istimewa atau pihak berelasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, *Profitabilitas* dan Kepemilikan Asing terhadap keputusan *Transfer Pricing* pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2023. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang telah ditentukan sehingga didapatkan sebanyak 19 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji-t, uji F, dan uji koefisien determinasi yang dibantu *software* SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan perhitungan hipotesis secara parsial bahwa pajak berpengaruh terhadap keputusan *transfer pricing*. Mekanisme bonus tidak berpengaruh terhadap keputusan *transfer pricing*. *Profitabilitas* berpengaruh terhadap keputusan *transfer pricing*. Kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap keputusan *transfer pricing*. Kemudian untuk hasil pengujian secara simultan atau uji F menunjukkan bahwa pajak, mekanisme bonus, *profitabilitas* dan kepemilikan asing secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan *transfer pricing*.

Kata kunci : Pajak, Mekanisme Bonus, *Profitabilitas*, Kepemilikan Asing, *Transfer Pricing*