

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menguji pengaruh Penerapan *E-Filling*, Kualitas Pelayanan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Penelitian ini menggunakan 3 variabel yaitu sebagai variabel independen Penerapan *E-Filling*, Kualitas Pelayanan dan Kesadaran Wajib Pajak, sedangkan Kepatuhan Wajib Pajak sebagai variabel dependen. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dan menggunakan program SPSS versi 25. Data sampel yang digunakan sebanyak 50 wajib pajak orang pribadi di KPP Medan Timur.

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan penelitian yang dilakukan bahwa secara parsial Penerapan *E-Filling* Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada KPP Pratama Medan Timur.
2. Berdasarkan penelitian yang dilakukan bahwa secara parsial Kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada KPP Pratama Medan Timur.
3. Berdasarkan penelitian yang dilakukan bahwa secara parsial Kesadaran Wajib Pajak Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada KPP Pratama Medan Timur.
4. Berdasarkan Penelitian Secara yang dilakukan bahwa secara simultan nilai sign untuk pengaruh adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan $f_{hitung} 97,079 > \text{nilai } f_{table} 3,20$. Hal tersebut membuktikan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat

pengaruh Penerapan *E-Filling* (X1), Kualitas Pelayanan (X2), Kesadaran Wajib Pajak (X3), terhadap Kepatuhan wajib pajak

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, adapun saran yang ingin peneliti berikan yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan akuntansi perpajakan, khususnya pengaruh penerapan *e-filling*, kualitas pelayanan dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak Penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan mencari sumber informasi lebih banyak serta menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda.

2. Bagi Pemerintah

Bagi Pemerintah sebaiknya lebih meningkatkan edukasi dan sosialisasi tentang perpajakan kepada public mengenai ketentuan-ketentuan perpajakan yang berlaku diindonesia. Dengan Sosialisasi perpajakan yang baik otomatis akan dapat meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak tentang Perpajakan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti sebaiknya memperluas dan menambah variabel – variabel lain diluar variabel ini sehingga dapat memperoleh hasil yang variative dan memperluas cakupan penelitian tentang persepsi tersebut.