

DAFTAR PUSTAKA

- Addin Aditya, Yekti Asmoro Kanthi, & Siti Aminah. (2022). *Metodologi Penelitian Ilmiah Dalam Disiplin Ilmu Sistem Informasi* (Pertama). CV. Andi Offset.
- Agus Wahyudi. (2021). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing, Penerapan Sistem E-Billing, Kebijakan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(2), 299–308. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i2.800>
- Ahmad, A., & Jaya, I. (2021). *Biostatistik Statistik Dalam Penelitian Kesehatan* (Pertama). CV. KENCANA
- Buchari Alma. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa* (Ketiga Belas). CV. Alfabeta.
- Deva, S. A. (2021). KONSTELASI: Konvergensi Teknologi dan Sistem Informasi Pengaruh Penerapan E-filing dan Pelayanan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi: Kepuasan Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada KPP Pratama Surakarta).
- Donni Juni Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Pertama). CV. Pustaka Setia.
- Dwikora Harjo. (2019). *Perpajakan Indonesia* (Kedua). Mitra Wacana Media
- Evi Malia. (2023). *Pajak Kita Problematika Terkini* (Pertama). PT. Nasya Expanding Management
- Fandy Tjiptono. (2019). *Kepuasan Pelanggan Konsep, pengukuran & Strategi*. (Pertama). CV. Andi Offset.
- Febriyanti, N. W. A., Mahaputra, I. N. K. A., & Sudiartana, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Sanksi Pajak, Motivasi Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Badung Utara. *Jurnal Kharisma*, 4(3).
- G. Chandra, & Fandy Tjiptono. (2016). *Manajemen Kualitas Jasa* (Kedua Puluhan Satu). CV. Andi Offset.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate : IBM SPSS 23* (P. P. Harto, Ed.; I). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanum, Z., & Mulyawan, M. I. (2024). Pengaruh Penerapan E-Billing dan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pemahaman Perpajakan Sebagai Variabel Moderating. *Owner*, 8(2), 1255–1267. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.2066>
- Imam Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* 26 Edisi 10 (Kesepuluh). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Imam Nashirudin. (2023). Politik Hukum Penyelesaian Sengketa Pajak (Pertama). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Imam Supriadi. (2020). Metode Riset Akuntansi (Pertama). CV. Budi Utama.
- Irsan Lubis, & Suryani. (2020). Perpajakan Digital (Pertama). ANDI OFFSET.
- Liberty, Muhammad Ryan Fahlevi, Alfiansyah Imanda Putra, Gugus Khriswahyuni, Eva Khoirunnisa, Era Rayhan, Rahmad, & Anisa. (2023). Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Dari Preferensi Risiko Hingga Dampak) (Pertama). Kolaborasi Pustaka Warga.
- Linda Alfiatus Afifah, & Susanti. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, e-System Perpajakan dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Kepuasan Wajib Pajak. Jurnal Akuntansi Universitas Jember, 18(2).
- Mardiasmo. (2019). Perpajakan (Pertama). CV. Andi Offset.
- Marfila, R. R., Sofianty, D., & Nurhayati, N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak dan Pengetahuan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (Survey PadaWajibPajak di SAMSAT Pajajaran Kota Bandung). KAJIAN AKUNTANSI, 20(1).
- Maria Imakulata, Wihelmina Mitan, & Yoseph Darius P. Ranga. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak Dan Pemahaman Peraturan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Maumere. Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa, 2(3).
- Mariana. (2022). Informasi Akuntansi dan Keputusan Kredit (Pertama). CV. Bintang Semesta Media.
- Mulyati, Y., & Ismanto, J. (2021). Pengaruh Penerapan e-Filing, Pengetahuan Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Pegawai Kemendikbud. Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia, 4(2).
- Novimilddwiningrum, H., & Hidajat, S. (2022). Pengaruh Penerapan E-Filling dan E-Billing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Pemahaman Perpajakan dan Preferensi Risiko Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderating (Studi kasus Pada KPP Pratama Surabaya Sawahan). In Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Vol. 13 Tahun 2024
- Padriyansya Putra. (2020). Pengaruh Kualitas Sistem Media Elektronik e-Filling dan e-Billing Terhadap Tingkat Kepuasan Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak di Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang. Jurnal Riset Bisnis Vol 2 (2) (April 2019) Hal: 102 – 111 E-ISSN : 2598-005X P-ISSN : 2581-0863.
- Philip Kotler, & Kevin Lana Keller. (2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 (Kedua Belas). PT INDEKS.

- Primandita Fitriandi. (2021). Bunga Rampai Keuangan Negara 2021 (Pertama). Politeknik Keuangan Negara STAN.
- Priyatna, S. E. (2020). Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS (Pertama). Yayasan Kita Menulis.
- Purnamasari, D., Sari, D., & Mulyati, Y. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi dan Bangunan. *Owner*, 8(1), 934–943. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1876>
- R. A. Supriyono. (2018). Akuntansi Keperilakuan (Pertama). Gadjah Mada University Press.
- Rahayu. (2020). Perpajakan Konsep, Sistem, Dan Implementasi (Pertama). Penerbit Rekayasa Sains.
- Rengganis, A., Haruna, N. H., Sari, A. C., & Sitopu, J. W. (2022). Penilitan dan Pengembangan (Pertama). Yayasan Kita Menulis.
- Rianty, M., & Putri, N. K. (2020). Pengantar Perpajakan (Perdana). PT. Awfa Smart Media.
- Saputri, D. A., & Sulistia, E. (2019). Pengaruh Pengetahuan Peraturan Perpajakan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bandung Karees (Kasus Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Pada KPP Pratama Bandung Karees). *JAFTA*, 1(2).
- Siti Kurnia Rahayu. (2017). Perpajakan (Konsep dan Aspek Formal) (Pertama). Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Pertama). CV. Alfabeta.
- Suparmoko, M. (2023). Ekonomi 2 (Pertama). CV. Alfabeta.
- V. Wiratna Sujarweni. (2020). Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi (Pertama). Pustaka Baru Press.
- Wahyudi. (2017). Statistika Ekonomi Konsep, Teori, dan Penerapan (Pertama). UB Press.
- Yusuf, M., & Daris, L. (2018). Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Periklanan (Pertama). PT. Penerbit IPB Press.

