

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Daga, R. (2017). Strategi Meningkatkan Kepuasan Nasabah Tabungan Pada PT. Bank Perkreditan Rakyat Hasa Mitra Cabang Makassar. *AKMEN Jurnal Ilmiah*, 14(3), 445–458.
- Dimitha, D. V., Ibrahim, A., & Ahmadsyah, I. (2021). Analisis Persepsi Nasabah Terhadap Strategi Pemasaran Bank Aceh Syariah di Kota Banda Aceh. *Journal of Sharia Economics*, 2(1), 42–58.
- Entaresmen, R. A., & Pertiwi, D. P. (2017). Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan Ib Hasanah Di Pt. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang Jakarta Barat. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 9(1), 53–74. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v9i1.1416>
- Gusvita, A., & Salwa, S. (2023). Analisis Penerapan Strategi Bauran Manajemen Pemasaran Terhadap Produk Tabungan Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung Pada Bank Syariah Indonesia (Bsi). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 4(1), 27–38. <https://doi.org/10.57084/jmb.v4i1.939>
- Himmawan, D., & Agniah, M. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Jatibarang Indramayu. *JSEF: Journal of Sharia Economics and Finance*, 2(2), 69–79. <https://doi.org/10.31943/jsef.v2i2.35>
- Indriyani, R., Tamba, D., & Hartika, L. (n.d.). JUMLAH NASABAH PADA PT PEGADAIAN.
- Muhaeni, S. N., Apsari, P. I., Yusron, M., & Setiyowati, A. (2022). Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadiah. *Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE)*, 2(1), 29–42. <https://doi.org/10.24269/mjse.v2i1.5288>
- Nasabah, J., Pt, P., Sumut, B., Ir, J., & No, H. J. (2018). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN CABANG PEMBANTU STABAT KABUPATEN LANGKAT TAHUN 2017. 7(2), 34–48.
- Nurnasrina, A. P., & Putra, P. A. (2018). Manajemen pembiayaan bank syariah. In Pekanbaru: Cahaya Pirdaus. https://www.researchgate.net/profile/Popi-Putra/publication/348928953_Manajemen_Pembiayaan_Bank_Syariah/links/60178eeea6fdcc071ba91fe6/Manajemen-Pembiayaan-Bank-Syariah.pdf
- Payleter, S., & Islam, E. (2024). Jurnal Bisnis dan Ekonomi Jurnal Bisnis dan Ekonomi. 6(1), 1–15.
- Pebrianta, N., Nurochani, N., Santika, G., Studi, P., Syariah, P., Tinggi, S., Islam, E., Barat, P. J., & Pebrianta, N. (2023). Analisis SWOT Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) HIK.

JETISH: Journal of Education Technology Information Social Sciences and Health, 2(1), 360–377.

RAHAYU, S. (2020). Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di Btn Syariah Parepare.

Saleh, M., Sinaga, A., & Mahmudiyah, S.-J. (2023). JEKSya Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah. JEKSya Jurnal, 2(1), 285–297.

Tamara, A. (2016). Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis Angelica Tamara. Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen, 4(3), 395–406.

Buku

Ainul Yaqin, M. (2018). Strategi Pemasaran Produk IKM Batik. https://doc-pak.undip.ac.id/7151/1/%5B4-12-18%5D_STRATEGI_PEMASARAN_PRODUK_IKM_BATIK.pdf

Bloom, N., & Reenen, J. Van. (2019). Strategis Pemasaran. In NBER Working Papers. <http://www.nber.org/papers/w16019>

Carney, J. P. (2022). Bauran Pemasaran. Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology., 7–16.

Hamid, R. S., Ariasih, M. P., Suarniki, N. N., Purwoko, Nurchayati, Tarmizi, A., Efdison, Z., Pasaribu, A. W., Fitriya, S., Solihin, A., Budaya, I., & Vitaloka, D. (2023). Manajemen Pemasaran Modern (Strategi dan Taktik Untuk Kesuksesan Bisnis). In PT Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=ngDGEAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Haque-fawzi, M. G., Iskandar, ahmad syarief, Erlangga, H., Nurjaya, Sumarsi, D., & I. (2022). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. In Pascal Books. <http://repository.ibs.ac.id/id/eprint/4973>

Haryanto, M. M., & Rudy, D. R. (2020). Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik). http://repository.iainmadura.ac.id/id/eprint/356%0Ahttp://repository.iainmadura.ac.id/356/5/Manajemen_Pemasaran_Bank_Syariah_%28Rudy_Haryanto%29_B5.pdf

Mubasit. (2012). Manajemen Pemasaran. In Buku Daras IAIN Raden Intan Lampung (pp. 1–116).

Mujib, A. (2018). MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH Strategi Promosi Produk Pembiayaan Bank Syariah. <http://www.p3i.um-surabaya.ac.id>

- Mukson, Prasetyo, E., Ekowati, T., & Setiadi, A. (2018). Manajemen Pemasaran. 205.
- Noor, zulki zulkifli. (2021). BUKU REFERENSI STRATEGI PEMASARAN 5.0.pdf. In Deepublish (p. 55).
- Noor, Z. (2018). Buku Manajemen Pemasaran Baru.pdf. In EF Press Digimedia (Issue April, pp. 1–292).
- Prof. Dr. Arifin Sitio, M. S., & Saur Costanius Simamora, SP, MM Editor : Rike Penta Sitio, SE, M. (2019). Strategi Emasaran Umkm.
- Rachman, A., & Syariah, M. (2022). STRATEGI PEMASARAN SYARIAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH NASABAH TABUNGAN HAJI DAN UMRAH IB PADA BTN KCPS TANGERANG Abdul Rachman 1 , Arie Haura2, Dwi Puspita Sari3, Mayang Ayu Faluthamia 4. 5(1), 43–58.
- Sunyoto, D. D. D., & Widodo, W. A. (2022). Strategi Bisnis dengan Bauran Pemasaran. 1–218. <https://repository.penerbiteureka.com/publications/558826/strategi-bisnis-dengan-bauran-pemasaran>
- Syarifuddin, L. Mandey, S., & J.F.A Tumbuan, W. (2022). Sejarah Pemasaran dan Strategi Bauran Pemasaran. In Istana Agency.

Skripsi

- Firdayanti. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Produk Simpanan Pelajar Pada Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tomoni. Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Palopo.

Wawancara

- Wawancara dengan Kepala Pimpinan Cabang PT. Bank Sumut Syariah KCP Marelan pada hari Senin, 19 Agustus 2024.
- Wawancara dengan Back Office/BO PT. Bank Sumut Syariah KCP Marelan Raya pada hari Senin, 19 Agustus 2024.
- Wawancara dengan nasabah yang menabung di PT. Bank Sumut Syariah KCP Marelan Raya pada hari Selasa, 20 Agustus 2024.
- Wawancara dengan nasabah yang menabung di PT. Bank Sumut Syariah KCP Marelan Raya pada hari Selasa, 20 Agustus 2024.

