

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan tentang pengaruh *Halal Lifestyle*, *Halal Knowledge* dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Toko Rabbani Medan* pada Tahun 2024. Adapun kesimpulan penelitian adalah:

1. *Halal Lifestyle* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Toko Rabbani Medan* pada Tahun 2024. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,430 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,662 dan mempunyai angka signifikan sebesar $0,001 < 0,05$.
2. *Halal Knowledge* secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Toko Rabbani Medan* pada Tahun 2024. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,040 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,662 dan mempunyai angka signifikan sebesar $0,003 < 0,05$.
3. Promosi secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Toko Rabbani Medan* pada Tahun 2024. Hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,922 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,662 dan mempunyai angka signifikan sebesar $0,004 < 0,05$. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Promosi tergolong sangat memuaskan harapan konsumen, karena promosi yang ditawarkan sangat terjangkau bagi konsumen yang memiliki badget belanja yang terbatas.
4. *Halal Lifestyle*, *Halal Knowledge* dan Promosi secara simultan berpengaruh

positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko *Rabbani* Medan pada Tahun 2024. Hal ini dibuktikan dengan nilai F_{hitung} sebesar 29,860 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 2,01 dan mempunyai angka signifikan sebesar $0,00 < 0,05$. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (*Adjust R Square*) diketahui bahwa variabel *Halal Lifestyle*, *Halal Knowledge* dan Promosi dapat menjelaskan tingkat Keputusan Pembelian Konsumen sebesar 48,8%. Sementara sisanya (51,2%) dapat dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Disarankan kepada Toko *Rabbani* Medan melakukan kegiatan-kegiatan yang bertujuan untuk menjelaskan kepada masyarakat tentang konsep halal dalam kehidupan sehari-hari, baik dari segi berpakaian, mengkonsumsi makanan, serta berbisnis yang sesuai dengan ketentuan syariah Islam, membuat iklan yang mencerminkan gaya hidup halal (*halal lifestyle*) sesuai dengan perkembangan zaman, serta menekan biaya produksi agar didapatkan harga jual yang terjangkau.
2. Disarankan kepada konsumen agar teliti dalam memilih produk yang sesuai dengan tuntunan Syariah Islam, baik bagi produk pakaian, makanan maupun produk lainnya.
3. Disarankan kepada peneliti selanjutnya agar melakukan penelitian lebih lanjut dengan menambah atau mengganti variabel yang belum diteliti pada penelitian ini, seperti variabel harga, kualitas produk, dan sebagainya.