

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya, Q,S An-nisa:58, (Depok : Cahaya Qur'an, 2008), hlm. 87
- Al-Qur'an, Al-Baqarah ayat 43 , Al-Qur'an Dan Terjemahnya, (Jakarta Timur: CV.Pustaka Al-Kautsar, 2009), 7.
- Al-Qur'an, Al-Baqarah ayat 267 , Al-Qur'an Dan Terjemahnya, (Jakarta Timur: CV.Pustaka Al-Kautsar, 2009), 45.
- Atep Adya Barata, "Dasar-dasar Pelayanan Prima", (Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2006), hlm. 37- 38
- Bambang Kurniawan, "Tingkat Kepatuhan Petani Kentang Dalam Membayar Zakat Pertanian Di Desa Kersik Tuo Kecamatan Kayu Aro Kabupaten Kerinci", *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research*, Vol.3, No.1, (2019), 73.
- Bambang Kurniawan, "Tingkat Kepatuhan Petani Kentang Dalam Membayar Zakat Pertanian Di Desa Kersik Tuo Kecamatan Kayu Aro Kabupaten Kerinci", *Iltizam Journal Of Shariah Economic Research*, Vol.3, No.1, (2019), 74.
- Dasrin Hidayat, "Media Public Relation: Pendekatan Kasus Cyber Public Relation Sebagai Metode Kerja PR Digital", (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2014), hlm. 55-56
- Didin Hafinudin, dan Hendri Tanjung, "Manajemen Syariah dalam Praktik", (Jakarta : Gema Insani, 2003), hlm. 56
- Entie Permata, Skripsi, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Muzakki dalam Berzakat
- Eri Yanti Nasution, "Pengaruh Pendidikan, Pendapatan Dan Kesadaran Terhadap Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Badan Amil Zakat
- Fandy Tjiptono, "Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, dan Penelitian", (Yogyakarta : Andi Offset, 2014), hlm 194
- H. Hikmat Kurnia dan Ade Hidayat, *Panduan Pintar Zakat*, (Jakarta: Qultum Media, 2008), 7.
- Hadi, Sutrisno. *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai*. (Yogyakarta: FP UGM. 1991), 19
- Ika Yunia Fauzia, "Etika Bisnis dalam Islam", (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2013), hlm.19
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19* (Semarang: UNDIP, 2011), 3

Farida Jasfar, “Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu”, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2009), hlm.164

Firsan Nova,”CRISIS Public Relations: Strategi PR Menghadapai Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan”,(Jakarta: Rajawali Pers, 2011), hlm. 258

Imam Gunawan Kepercayaan Baznas Su Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Para Pekerja”, Jurnal Al-Qasd, Vol.1 No.1 (2016), 68., Pengantar Statistika Inferensial (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), 285

Indri Kartika, “Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga)”, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol.6 No.1, (2020), 44.

Ja’far, Zakat Puasa dan Haji, (Jakarta: Kalam Mulia, 1985), 16.

KBBI Kepercayaan. Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring. Diambil 30 Oktober 2022, dari <https://kbbi.web.id/percaya> pukul 13.05

KBBI Kualitas. Pada KBBI Daring, diambil 7 November 2022, dari <https://kbbi.web.id/kualitas> pukul 20.33

KBBI Pelayanan. Pada KBBI Daring, diambil 7 November 2022, dari <https://kbbi.web.id/pelayanan> pukul 21.05

Mahda Yusra, dan Muhammad Haris Riyaldi “Faktor-Faktor Penentu Kepercayaan Muzakki kepada Baitul Mal Aceh”, Jurnal Al-Buhuts, Vol 16,

M. Nur Rianto, “Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah”, (Bandung : Alfabeta, 2010), hlm. 211

Muhammad Ali, Fiqih, (Bandar Lampung: Anugrah Utaman Raharja, 2013), 45-51.

Muhammad Yusuf, Tubagus Ismail, “Pengaruh Pengetahuan Pajak, Pengetahuan Zakat Dan Sikap Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Muslim”, Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi, Vol 9, No 02, (2017): 227.

Moh Syaifullah Al Azis S, Fiqih Islam Lengkap pedoman Hukum Ibadah Umat Islam dengan Berbagai Permasalahannya, (Surabaya: Terbit Terang, 2005), 269.

Nasution, “Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)Edisi Ketiga”, (Bogor : Ghalia Indonesia, 2015), hlm. 64

Nasional (BAZNAS) Studi Kasus Kota Medan”, Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan, Vol. 17 No. 2, (2017), 149.

Rambat Lupiyadi, “Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik”, (Jakarta : Salemba Empat, 2001), hlm. 148

Riswan Rambe, “Pengaruh Tingkat Pengetahuan Zakat Tingkatreligiusitas Tingkat Pendapatan Dan Tingkat Kepercayaan Baznas Su Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Para Pekerja”, Jurnal Al-Qasd, Vol.1 No.1 (2016), 69-70.

Syofian Siregar, Metode Penelitian Kuantitatif (Jakarta: KENCANA, 2017), 31.

Teza Sintina, Dkk, “Pengaruh Pengetahuan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Di Sinergi Faoundation Kota Bandung”, Jurnal Prosiding Keuangan Dan Perbankan Syariah, Vol.3,No.1 (2017), 301-302.

Vincent Gasperz, “Total Quality Management”, (Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2005), hlm.

Widyarini, Wahyu Yuliana “Faktor Pengaruh Minat Membayar Zakat Mal Studi pada LAZ ‘Baitul Mal MJK’ di Yogyakarta”, Jurnal Hukum Bisnis Islam , Vol.11, No.2, (2019), 272.

Wiratna sujarweni, Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi, 94 dan 108

Zulfadli Hamzah, Izzatunnafsi Kurniawan, “Pengaruh Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Kepada Baznas Kabupaten Kuantan Singingi.