

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian yang dilakukan dalam penelitian terkait Pengaruh Promosi, Harga dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Tabpay Catalog (Studi Kasus Mahasiswi FEB Universitas Potensi Utama) terdapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Secara Parsial variabel Promosi berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu keputusan pembelian pada produk fashion Tabpay catalog.
2. Secara Parsial variabel Harga berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu keputusan pembelian pada produk fashion Tabpay catalog.
3. Secara Parsial variabel Diskon berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu keputusan pembelian pada produk fashion Tabpay catalog.
4. Secara simultan terdapat pengaruh antara Promosi, Harga dan Diskon terhadap keputusan pembelian pada produk fashion Tabpay catalog.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan dari penelitian tentang Pengaruh Promosi, Harga dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Tabpay Catalog (Studi Kasus Mahasiswi FEB Universitas Potensi Utama) adalah :

1. Tabpay Catalog hendaknya terus memperhatikan apa yang dibutuhkan konsumen untuk meningkatkan pembelian, salah satunya informasi mengenai produk yang dijual dan lebih update terhadap fashion yang sedang trending.

2. Tabpay Catalog disarankan untuk selalu menetapkan harga sesuai dengan desain dan kualitas dari produk fashion yang dijual sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian masyarakat terhadap produk tersebut.
3. Diskon memiliki angka kontribusi yang cukup besar terhadap keputusan pembelian, sehingga perlu dipertahankan hal-hal apa saja yang mempengaruhi
4. Diskon memiliki angka kontribusi yang cukup besar terhadap keputusan pembelian, sehingga Tabpay Catalog perlu mempertahankan hal-hal apa saja yang mempengaruhi hal tersebut. rumah tangga diharapkan dapat meningkatnya pengetahuan terhadap promosi, harga dan diskon terhadap keputusan pembelian agar mengetahui bahwa suatu perilaku yang berlebihan dalam membelanjakan barang tidak diperbolehkan