

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Dalam Menggunakan Produk Pinjaman Pada Koperasi Syariah Baitul Maal Wa Tamwil Kota Medan. Uji Asumsi Klasik, Uji t, Uji F dan Uji Determinasi. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Terdapat pengaruh promosi secara parsial terhadap keputusan masyarakat Dalam Menggunakan Produk Pinjaman Pada Koperasi Syariah Baitul Maal Wa Tamwil Kota Medan yang dikehautui dari $t_{hitung} 2.210 > t_{tabel} > 1.982$. Selanjutnya tidak terdapat pengaruh pencairan dana secara parsial terhadap keputusan masyarakat Dalam Menggunakan Produk Pinjaman Pada Koperasi Syariah Baitul Maal Wa Tamwil Kota Medan yang dikehautui dari $t_{hitung} 1.356 < t_{tabel} > 1.982$, selanjutnya Tedapat pengaruh lokasi secara parsial terhadap keputusan masyarakat Dalam Menggunakan Produk Pinjaman Pada Koperasi Syariah Baitul Maal Wa Tamwil Kota Medan yang dikehautui dari $t_{hitung} 6.241 < t_{tabel} > 1.982$ dan ada pengaruh promosi (X_1), pencairan dana (X_2) dan lokasi (X_3) Terhadap keputusan masyarakat Dalam Menggunakan Produk Pinjaman Pada Koperasi Syariah Baitul Maal Wa Tamwil Kota Medan dari nilai $F_{hitung} 84.192 > 2.30$.

Kata Kunci : Promosi. Pencairan dana, Lokasi, Keputusan Masyarakat