

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Setelah menganalisis teori dan menguji data maka diperoleh hasil penelitian yang akan diuraikan dalam kesimpulan penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh promosi secara parsial terhadap keputusan masyarakat Dalam Menggunakan Produk Pinjaman Pada Koperasi Syariah Baitul Maal Wa Tamwil Kota Medan, hal ini diketahui nilai t_{hitung} variabel promosi sebesar 2.210 yang dibandingkan t_{tabel} sebesar 1.982 maka $2.210 > 1.982$ yang berarti variabel promosi memiliki pengaruh yang nyata (signifikan) dengan variabel keputusan masyarakat Dalam Menggunakan Produk Pinjaman Pada Koperasi Syariah Baitul Maal Wa Tamwil Kota Medan.
2. Tidak terdapat pengaruh pencairan dana secara parsial terhadap keputusan masyarakat Dalam Menggunakan Produk Pinjaman Pada Koperasi Syariah Baitul Maal Wa Tamwil Kota Medan, hal ini diketahui nilai t_{hitung} variabel pencairan dana sebesar 1.356 yang dibandingkan t_{tabel} sebesar 1.982 maka $1.356 < 1.982$ yang berarti variabel pencairan dana tidak memiliki pengaruh yang nyata (signifikan) dengan variabel keputusan masyarakat Dalam Menggunakan Produk Pinjaman Pada Koperasi Syariah Baitul Maal Wa Tamwil Kota Medan.

3. Terdapat pengaruh lokasi secara parsial terhadap keputusan masyarakat Dalam Menggunakan Produk Pinjaman Pada Koperasi Syariah Baitul Maal Wa Tamwil Kota Medan, hal ini diketahui nilai t_{hitung} variabel lokasi

70

yang berarti variabel lokasi memiliki pengaruh yang nyata (signifikan) dengan variabel keputusan masyarakat Dalam Menggunakan Produk Pinjaman Pada Koperasi Syariah Baitul Maal Wa Tamwil Kota Medan.

4. Terdapat pengaruh promosi (X_1), pencairan dana (X_2) dan lokasi (X_3) Terhadap keputusan masyarakat Dalam Menggunakan Produk Pinjaman Pada Koperasi Syariah Baitul Maal Wa Tamwil Kota Medan, hal ini diketahui dari nilai $F_{hitung} = 84.192$ yang dibandingkan F_{tabel} sebesar 2.30 maka $84.192 > 2.30$ yang artinya variabel promosi (X_1), pencairan dana (X_2) dan lokasi (X_3) secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat Dalam Menggunakan Produk Pinjaman Pada Koperasi Syariah Baitul Maal Wa Tamwil Kota Medan.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan dalam penelitian ini, maka dapat dikemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Hasil penelitian diketahui bahwa cita rasa makanan memiliki pengaruh negatif terhadap peningkatan keputusan masyarakat Dalam Menggunakan Produk Pinjaman Pada Koperasi Syariah Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) kota Medan dapat lebih meningkatkan keputusan masyarakat Dalam Menggunakan Produk Pinjaman.

2. Hendaknya pihak Universitas Potensi Utama dapat lebih menjalin kerjasama dengan berbagai pihak baik swasta maupun instansi pemerintah agar dapat lebih memberikan lebih banyak kesempatan dalam pengadaan riset selanjutnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan agar meneliti variabel yang lebih banyak lagi selain promosi, pencairan dana dan lokasi agar dapat lebih diketahui faktor yang paling dominan serta menambah objek penelitian agar diperoleh gambaran yang lebih baik berkaitan dengan keputusan masyarakat Dalam Menggunakan Produk Pinjaman