

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Q. (2021). ZAKAT MELALUI BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL (BAZNAS) KOTA MALANG (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Blimbing Kota Malang). *Jurnal Ilmiah*.
- Ahmadin, A., Pinem, D., Bahtiar, D., Hanika, I. M., Sofyan, H., & Jejen, A. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi ESG (Environmental, Social, And Governance). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 9450-9463.
- Amalia, R., Anwar, M. K., Malihah, L., Aisyah, L., & History, A. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan masyarakat menggunakan layanan perbankan syariah (studi pada masyarakat kelurahan cempaka). *Indonesian Scientific Journal Of Islamic Finance*, 1(2), 138–151.
- Ariadin, M., & Safitri, T. A. (2021). Perilaku Manajemen Keuangan Pada Umkm Sentra Kerajinan Kayu Di Kabupaten Dompu. *Among Makarti*, 14(1).
- Astuti, I. S., & Nugroho, E. S. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam menggunakan Aplikasi Dompot Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 26–36.
- Bachmid, S., Musyawarah, I., Hidayah, N. R., & Pratamasyari, D. A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Gadai Emas Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(1), 70–86. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v2i1.23.70-86>
- Darim, A. (2020). Manajemen perilaku organisasi dalam mewujudkan sumber daya manusia yang kompeten. *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(1), 22-40.
- Dhiaulhaq, M. Z. (2021). MASYARAKAT DI SAHAM SYARIAH (Studi Kelompok Investor Saham Syariah pada. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit UNDIP.
- Ika Afriyanti. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Memilih Pembiayaan Di Pt. Permodalan Nasional Madani (Persero) Cabang Adiwerna*. 1–23.
- Imtihan, I., Hasan, I., & Anisak, P. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menggunakan Kartu Kredit. *Jurnal Ecogen*, 4(2), 240. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i2.11037>
- Iskandi. (2020). Hubungan Pendidikan Dengan Masyarakat Dalam Prespektif Sosiologi. *Tawshiyah*, 15(1), 5–6.
- Khoirunnisa Ghafira Yusrani, Cahya Arbitera, Putri Andini Novianti, Rossa Shafira Nur Sabrina, Syalisa Syabil, & Ummi Rahma. (2023). Studi Literatur : Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat dalam Memilih Asuransi Kesehatan. *Jurnal Medika Husada*, 3(1), 37–50. <https://doi.org/10.59744/jumeha.v3i1.39>
- Maghfirah, L., Nurdin, R., & Penulis, K. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Produk Rahn pada Pegadaian Syariah (Studi Kasus pada Kantor Pusat Pegadaian Syariah Kota Banda Aceh).

- Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(1), 109–126.
<http://www.jim.unsyiah.ac.id/EKI/article/view/13022>
- Masyarakat Melalui Kegiatan Sosialisasi Dan Penyuluhan Pengolahan Sayur Organik, P., Hama Tanaman Dan, P., Maisaroh, I., Stiawati, T., & Sultan Ageng Titayasa, U. (2023). Strategi Pemasaran Hasil Pertanian Di Desa Bojong Catang Kabupaten Serang. *Communnity Development Journal*, 4(4), 7246–7252.
<https://www.google.com/maps/@-6.263333,106.2686685,17z?entry=ttu>
- Nurkhalifah, E., Sobarna, N., & Penilaian, A. (2023). *Analisis Tingkat Kesehatan Pada Aspek Jati Diri Koperasi Pada Koperasi Syariah Hidayatussunah Masjid Jami Mungsolkanas Chiampelas-Bandung*. 2(2), 144–159.
- Persada, C. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Tetap Bermukim Di Kawasan Rawan Bencana Banjir (Studi Kasus : Kalibalau Kencana , Kota Bandar Lampung). *LPPM UNILA-Institutional Repository*.
- Putra, B. D., & Hermanto, K. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus PT. Bank NTB Syariah KCP Lunyuk). *Journal Of Innovation Research and Knowledge*, 1(9), 1003–1014.
- Rahardi, F., & Marlana, N. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Surabaya Terhadap Penggunaan Dompot Digital Gopay. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(2).
- Sagita, F., Tanjung, A. W., Fitri, H., Wahyudi, R., & Hasibuan, R. R. A. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen terhadap Parfume Isi Ulang di Toko Galery Parfume. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(3), 389–401. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i3.891>
- Setyani, W. M. (2020). Peranan Strategi Iklan Dan Personal Selling Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Koperasi Pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Bhina Raharja Cabang Banjarnegara. *Purwokerto*, 1–84.
- Susanto, R., & Pangesti, I. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Kampung Cilangkap Kota Depok Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Di Online Shop. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 8(2), 182. <https://doi.org/10.30998/jabe.v8i2.11463>
- Tanakey, T. (2020). *Analisis Minat Masyarakat Menjadi Anggota Koperasi Harapan Mulya Syari'ah di Desa Pal VIII Kecamatan bermani Ulu Raya*.
- Turmudi, I., & SURYADI, S. (2021). Manajemen perilaku prokrastinasi akademik mahasiswa selama pembelajaran daring. *Al-Tazkiah: Jurnal Bimbingan Dan Konseling Islam*, 10(1), 39-58.
- Very, X., Aminuyati, A., & Okianna, O. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi keputusan Masyarakat Pada Produk Kredit Union (Cu) Semarong Kecamatan Tayan Hilir. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(1), 67–75.
<https://doi.org/10.26418/jppk.v11i1.51753>
- Warcham, A., & Sa'diyah, M. (2021). Manajemen Mutu Terpadu Pendidikan Berbasis Manajemen Perilaku dalam Pendidikan Islam. *Jurnal Dirosah Islamiyah*, 3(2), 281-293.
- Yusrani, K. G., Arbitera, C., Novianti, P. A., Sabrina, R. S. N., Syabil, S., & Rahma,

U. (2023). Studi Literatur: Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat dalam Memilih Asuransi Kesehatan. *Jurnal Medika Husada*, 3(1), 37-50.