

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Ketika menghadapi era globalisasi dibutuhkan tenaga kerja yang siap dipakai menguasai ilmu pengetahuan dan teknologi. Untuk itu kita selalu dituntut untuk berbuat lebih banyak dalam teknologi dan membuka diri terhadap perubahan-perubahan yang terjadi. Pada perkembangan-perkembangan yang terjadi banyak melanda dunia usaha yang semakin hari menuntut tenaga kerja yang berkualitas dan dapat mengikuti perubahan dan perkembangan.

Pemanfaatan teknologi website yang dibuat untuk berbagai kegiatan pengolahan data pemasaran pada perusahaan dirasa mampu untuk meningkatkan penjualan dan mencegah kesalahan pendataan atau perhitungan. Dengan adanya data terpusat sehingga pihak karyawan pada perusahaan juga dapat menjaga data dari akses yang tidak berkepentingan.

Hal ini sesuai dengan pendapat Soemarso S.R (2004) bahwa data yang relevan untuk keputusan terdiri dari transaksi – transaksi dan kejadian dalam perusahaan, transaksi atau kejadian akan selalu berhubungan dengan tindakan yang telah diselesaikan, misalnya membeli barang. Serta proses dan pelaporan data mencakup kegiatan pencatatan, dan penggolongan. Pencatatan transaksi berarti mengumpulkan data secara kronologis. Dengan kata lain setiap kegiatan dalam perusahaan harus dilakukan secara baik tahap demi tahap untuk mencapai tujuan yang telah dibuat sebelumnya.

CV. Pc Mart adalah bidang usaha yang bergerak dibidang pemasaran komputer khususnya untuk daerah Medan. Ada pun dalam pengolahan data perhitungan pemasaran komputer yang dipakai oleh CV. Pc Mart masih menggunakan *semi komputerisasi*, dalam hal ini tentulah akan menyulitkan pihak manajemen perusahaan dalam hal pengontrolan dan pengecekan data, hal ini akan memakan waktu yang lama dan tidak efisien. Selain itu kemungkinan terjadi penyelewengan dan penyimpangan dalam hal laporan perhitungan data jumlah pemasaran komputer juga cukup besar karena sistem yang digunakan belum memadai dalam pengaturan pengolahan data yang ada pada CV. Pc Mart

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis memilih judul “**Sistem Informasi Pemasaran Komputer Berbasis Web Pada CV. Pc Mart**“

I.2. Ruang lingkup Permasalahan

Ruang lingkup yang penulis bahas dalam penulisan tugas akhir ini adalah bagaimana membangun aplikasi yang dapat mendukung manajemen pemasaran komputer pada CV. Pc Mart, yang mampu memanajemen data pemasaran dan menghasilkan sebuah output yang dapat diolah sesuai kebutuhan perusahaan. Adapun beberapa tahap yang dilakukan dalam membuat ruang lingkup permasalahan adalah :

I.2.1. Identifikasi Masalah

Dari indentifikasi di atas, terdapat beberapa masalah yang ditemui dan diharapkan dapat diselesaikan melalui penelitian ini adalah:

1. Sering terjadinya proses penginputan data yang sedikit lambat dalam melakukan perhitungan data pemasaran.
2. Hasil penginputan data pemasaran komputer kadang tidak sesuai dengan apa yang diinginkan, sehingga berdampak buruk bagi perusahaan serta pengolahan data tidak efisien dan efektif.
3. Laporan hasil pemasaran masih belum dapat menampilkan hasil yang bagus dan akurat. Perhitungan data pemasaran setiap bulannya belum dapat ditampilkan secara cepat dan hasilnya tidak maksimal.

I.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan Identifikasi masalah yang ada pada CV Pc Mart, maka penulis mencoba merumuskan masalah dari identifikasi masalah yang ada tersebut.

Adapun perumusan masalah pada penulisan Tugas Akhir ini adalah:

1. Bagaimana merancang sebuah sistem untuk perhitungan data pemasaran dengan cepat dan akurat, sehingga dapat meminimalisir keterlambatan dalam penginputan data dalam melakukan pemasaran komputer yang ada pada CV. Pc Mart?
2. Bagaimana menyajikan informasi dan mengetahui data pemasaran komputer, serta laporan data dengan cara yang lebih cepat dengan mengembangkan sebuah sistem baru diperusahaan?
3. Bagaimana membuat suatu program untuk mempermudah proses perhitungan data pemasaran komputer dengan aplikasi website ?

I.2.3. Batasan Masalah

Penulis melakukan pembatasan masalah, yang mana hal ini dimaksudkan agar pembahasan tidak menyimpang dari topik permasalahan mengenai sistem informasi pemasaran komputer pada CV. Pc Mart. Batasan masalah dalam tugas akhir ini nantinya adalah sebagai berikut.

1. Pembahasan maupun rancangan yang dihasilkan hanya mencakup lingkup perhitungan data pemasaran komputer pada CV. Pc Mart.
2. Sistem yang dipakai berbasis website, dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL sebagai media penyimpanan
3. Menghasilkan sistem terkomputerisasi dengan input data yang diperlukan serta output laporan bagi perusahaan
4. Input data diantaranya data petugas, data harga, data persediaan, laporan yang dihasilkan berupa laporan data perhitungan pemasaran komputer perperiode.

I.3. Tujuan Dan Manfat

I.3.1. Tujuan

Adapun tujuan penelitian pada CV. Pc Mart dapat dilihat sebagai berikut :

1. Untuk mengembangkan sistem kerja yang sebelumnya dilakukan secara manual menjadi bentuk terkomputerisasi sehingga data yang di olah menjadi terintegrasi secara keseluruhan.
2. Untuk meningkatkan pelayanan pada pegawai dan untuk dapat bersaing di dunia bisnis.

3. Perlu diterapkannya suatu aplikasi baru yang berbasis komputerisasi agar informasi pencatatan transaksi pemasaran komputer diketahui dengan cepat dan tepat.

I.3.2. Manfaat

Adapun tujuan penelitian pada CV. Pc Mart dapat dilihat sebagai berikut :

1. Dapat membentuk aplikasi yang baru dalam proses perhitungan data pemasaran komputer pada CV. Pc mart sehingga menghasilkan sebuah informasi akurat, cepat, *update*.
2. Menciptakan suatu rancangan program yang dapat diaplikasikan pada CV. Pc Mart.
3. Sebagai bahan masukan atau referensi dalam melakukan penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan.

I.4. Metodologi Penelitian

- a. Studi Lapangan

Merupakan metode yang dilakukan dengan mengadakan studi langsung ke lapangan untuk mengumpulkan data yaitu peninjauan langsung ke lokasi studi. Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah :

1. Pengamatan (*Observation*)

Merupakan salah satu metode pengumpulan data yang cukup efektif untuk mempelajari suatu sistem. Kegiatannya dengan melakukan pengamatan langsung terhadap kegiatan yang sedang berjalan, yaitu pemasaran komputer di CV. Pc Mart.

2. Sampel

Mengambil contoh-contoh data yang diperlukan khususnya data penjualan komputer. Contoh-contohnya seperti data pemasaran komputer.

3. Wawancara (*interview*)

Pengumpulan data atau informasi pada metode ini dapat dilakukan dengan wawancara atau mengajukan pertanyaan-pertanyaan langsung kepada Ibu Sofyana yang bertugas di bagian Administrasi pada CV.

Pc Mart

b. Studi Kepustakaan (*Library Research*)

Penulis melakukan studi pustaka untuk memperoleh data-data yang berhubungan dengan penulisan Skripsi dari berbagai sumber bacaan seperti: buku tentang sistem informasi dan aplikasi PHP, My SQL, Buku Sistem Informasi, penjualan, UML.

- a. Buku PHP
- b. Buku My SQL
- c. Buku Penjualan
- d. Buku UML
- e. Buku Sistem Informasi

I.5 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian untuk penulisan skripsi ini dilakukan pada CV. Pc Mart Jl. Letnan umar baki no 145. Medan.

I.6. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang diajukan dalam tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, ruang lingkup permasalahan, tujuan, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang teori yang digunakan penulis dalam penelitian.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang analisa sistem yang akan dibangun dan rancangan sistem yang akan dibangun, dan termasuk pembahasan terhadap sistem lama dan baru, kelebihan dan kekurangannya.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang tampilan hasil sistem yang dirancang, pembahasan, serta kelebihan dan kekurangan sistem yang dirancang.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini berisikan berbagai kesimpulan yang dapat dibuat berdasarkan uraian yang telah disimpulkan, serta saran kepada perusahaan.