

ABSTRAK

Penjualan *Sparepart* mobil dilakukan setiap hari oleh pihak CV.Pajar indah berdasarkan adanya pelanggan yang melakukan perbaikan dibengkel CV.Pajar Indah. Banyaknya pelanggan sering membuat pihak bengkel kewalahan pada saat mencari barang atau peralatan yang di butuhkan oleh mobil yang memiliki kerusakan, tidak adanya sistem yang terintegrasi membuat pihak bengkel tidak selalu melakukan persediaan terhadap barang – barang atau *Sparepart* yang sering terjual atau sering di butuhkan oleh pelanggan, oleh sebab itu perlu adanya suatu pengetahuan atau sistem untuk membantu pihak bengkel dalam mengetahui pola penjualan, barang apa saja yang terjual, hubungan antara barang yang terjual dengan jenis atau model mobil serta harga yang di tawarkan. Pada penelitian ini penulis mencoba menerapkan serta membandingkan Algoritma *Apriori* Dengan Algoritma *Fp-Growth* guna untuk menemukan pola penjualan yang ada. Adapun data yang di gunakan yaitu penjualan yang dilakukan dari tahun 2016 sampai 2019 yang menghasilkan 1.200 data.Adapun atribut yang di gunakan dalam menentukan pola penjualan yaitu : Model Mobil, Jenis Harga, Serta Nama *Sparepart* mobil itu sendiri. Pada penelitian ini penulis menggunakan bantuan aplikasi *RapidMiner* yang berguna untuk membantu proses perhitungan serta proses penemuan kombinasi Pola. Adapun algoritma apriori sendiri yaitu algoritma yang digunakan dengan melakukan scan *database* berulang kali hingga mendapatkan *Rule* yang sesuai, sedangkan algoritma *Fp-Growth* sendiri merupakan turunan dari algoritma *apriori* yang dalam prosesnya hanya melakukan scan *database* sebanyak satu kali kemudian menyajikannya dalam bentuk *Fp-Tree*.adapun algoritma *apriori* mendapatkan *rule* sebanyak 9 *Rule* yang memenuhi minimum *support* sebesar 40% dan minimum *confidence* sebesar 50% dengan waktu eksekusi proses selama 4 detik sedangkan *Rule* yang di hasilkan oleh algoritma *fp-growth* sebanyak 14 *rule* yang memenuhi nilai minimum *support* 40% serta nilai minimum *confidence* sebesar 50% dengan waktu eksekusi program selama 2 detik.keputusan dari hasil perbandingan antara algoritma *apriori* dan algoritma *fp-growth* yaitu algoritma *fp-growth* karena menghasilkan banyak rule yang dapat menjadi rekomendasi, melewati proses yang lebih singkat dan melewati waktu yang lebih cepat.

Kata Kunci : Penjualan Barang, Algoritma *Apriori*,Algoritma *Fp-Growth*