

ABSTRAK

Berbagai fasilitas, model, ukuran dan kualitas dari TV LCD yang ditawarkan publik dapat membuat konsumen bingung untuk membuat keputusan tentang TV LCD yang ingin mereka beli. Sebuah program aplikasi berbasis web melakukan pengembangan untuk membantu konsumen-konsumen dalam menentukan TV LCD yang paling bagus berdasarkan kriteria mereka. Dalam menentukan TV LCD terlaris diperlukan mekanisme untuk dapat menjaring TV LCD yang benar-benar laris. Salah satunya dapat dilakukan dengan menggunakan metode MPE. Metode Perbandingan Eksponensial (MPE) merupakan salah satu metode untuk menentukan urutan prioritas alternatif keputusan dengan jamak. Teknik ini digunakan sebagai pembantu bagi individu pengambilan keputusan untuk menggunakan rancang bangun model yang telah terdefinisi dengan baik pada tahapan proses. Dari Hasil penelitian dapat disimpulkan antara lain: Sistem pendukung keputusan yang dibangun sangat membantu untuk mempercepat pengolahan data dalam pengambilan keputusan untuk menentukan TV LCD terlaris. Aplikasi sistem pendukung keputusan yang dibangun bersifat dinamis terhadap penentuan kriteria dan bobot kriteria serta nilai kriteria. Sehingga, dapat dirubah sesuai dengan kebutuhan pihak toko dalam menentukan TV LDC yang benar-benar laris. Metode MPE merupakan metode yang cocok untuk diterapkan dalam pengambilan keputusan dengan berbagi alternatif, khususnya menentukan menentukan TV LCD terlaris secara cepat dan tepat. Tingkat keakuratan dari hasil pengujian menggunakan metode MPE yaitu 100%.

Kata Kunci: TV LCD, Sistem Pendukung Keputusan, MPE.

ABSTRACT

Various facility, model, size and quality of TV LCD that are offered to the public can cause consumers to be confused to make decision about TV LCD that they want to buy. A web-based application program was developed to help consumers determine the best TV LCD based on their criteria. In determine TV LCD best selling needed a mechanism to be able to attract prospective TV LCD actually selling. One of them can be done using the Comparison of Exponential Method (MPE). MPE is one of method for determine the priority order of alternative decision with plural. This technique used as an individual making decision helper to use design of model that has been defined at process step. From the results of this study concluded, among others: a decision support system that is built very helpful to speed up data processing in the decision to determine TV LCD best selling. Decision support system application built dynamic nature of the determination of the criteria and weighting criteria and value criteria. Thus, can be changed according to the needs of the shop in determining TV LCD best selling. MPE method is a method that is suitable to be applied in decision-making by sharing alternatives, in particular determine TV LCD best selling quickly and accurately. The accuracy of test results using the MPE method that is 100%.

Keywords: TV LCD, Decision Support Systems, MPE.