

## **ABSTRAK**

*Proses prediksi pemilihan menu minuman pada kedai kopi Uleekareng & Gayo masih dilakukan secara manual dengan hanya melihat hasil penjualan dari struk penjualan yang diberikan kepada konsumen pada saat melakukan pembayaran. Tentu dengan perhitungan secara manual hasil yang diharapkan tidak berjalan maksimal sehingga perlu dibuat aplikasi yang membantu manajemen perusahaan dalam penerapannya. Pembuatan sebuah aplikasi harus dibuat secara matang, supaya tampilannya mudah dipahami dan hasilnya bermanfaat serta memuaskan bagi para pemakai. Dilihat dari kebutuhan, lebih dianjurkan menggunakan sebuah metode prediksi seperti Apriori dalam data mining. Dalam prosesnya prediksi yang dilakukan, penerapannya akan lebih mudah dengan banyaknya menu minuman yang ada sulit bila dilakukan secara manual untuk hasil yang diinginkan.*

**Kata Kunci :** *Prediksi, Menu Minuman, Metode Apriori.*

## **ABSTRACT**

*The process of selecting a prediction on the beverage menu coffee shop Uleekareng & Gayo still done manually by simply looking at the sales proceeds of the sales receipt given to the consumer at the time of payment . Of course with the manual calculation expected results are not running optimally so that needs to be made an application that helps the management company in its application. Making an application must be made carefully , so that it looks easy to understand and the results are beneficial and satisfactory to the user. Judging from necessity , is more advisable to use a priori prediction methods such as data mining . In the prediction process is done , the application will be easier with the many drinks menu are difficult when done manually for the desired result*

**Keywords :** *Prediction , Menu Beverages , Apriori method .*