

ABSTRAK

Sistem Pendukung Keputusan (SPK) adalah suatu sistem informasi yang mengevaluasi beberapa pilihan yang berbeda guna membantu seseorang memberikan keputusan terhadap masalahnya. Dapat dikatakan bahwa kebutuhan akan penggunaan tas tidak dibatasi oleh golongan usia. Namun salah satu masalah dan kesulitan yang sering dihadapi oleh masyarakat adalah menemukan tas ransel yang sesuai dengan kualitas asli, baik dan bermutu tetapi dengan harga yang cukup terjangkau dan sesuai dengan kebutuhan konsumen. Produk EIGER adalah produk asli atau original dan bukan merupakan imitasi dari brand manapun. Dengan seiring munculnya merk dan model tas ransel yang begitu banyak mengakibatkan konsumen merasa bingung dan kurangnya pengetahuan terhadap produk itu sendiri tidak begitu banyak, maka akan berdampak buruk terhadap minat konsumen untuk memilih ataupun membeli produk tersebut serta dapat menurunkan prestasi dari segi penjualan perusahaan itu sendiri. Sehingga perlu diimplementasikannya Sistem pendukung keputusan pemilihan produk tas ransel Metode Fuzzy Model Tahani untuk dapat membantu konsumen menemukan dan menentukan merk dan model tas/ransel yang diinginkan oleh konsumen itu sendiri.

Kata kunci : SPK, Kecerdasan Buatan, tas Ransel, Fuzzy Tahani, PHP, MySQL.

ABSTRACT

Decision Support System (DSS) is an information system that evaluate several different options in order to help a person to give a decision on the issue. It could be argued that the need for the use of the bag is not restricted by age bracket. But one of the problems and difficulties frequently encountered by the people is to find a backpack that is in accordance with the original quality, but the quality is good and the price is quite reasonable and in accordance with the needs of consumers. EIGER product is genuine or original product and not an imitation of any brand. With the concomitant emergence of brands and models of backpacks so much cause consumers feel confused and lack of knowledge on the product itself is not so much, it will adversely affect the interest of consumers to choose or buy the product and can degrade the performance of the terms of sale of the company itself. so the need to implementation of decision support system backpack product selection method is Fuzzy Model Tahani to help consumers find and determine the brand and model of the bag / backpack that is desired by consumers themselves.

Keywords: SPK, Artificial Intelligence, bag-pack, Fuzzy Tahani, PHP, MySQL