BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Teknologi sekarang ini merupakan salah satu kebutuham utama untuk menjalankan aktifitas sehari-hari. Oleh sebab itu kemajuan teknologi semakin berkembang setiap waktu dan memiliki inovasi baru untuk memenuhi kebutuhan akan perlunya teknologi dan untuk mambantu setiap kegiatan yang dilakukan, Pada awalnya teknologi hanya untuk instansi tertentu tetapi sekarang ini hampir semua kalangan menggunakan teknologi.

Dalam hal ini, instansi juga memerlukan teknologi salah satunya untuk menentukan lokasi event promosi produk.untuk melakukan hal tersebut dapat dilakukan dengan menggunakan teknologi sebagai media untuk menentukan lokasi promosi produk. Dengan adanya penelitian ini dapat menentukan lokasi terbaik untuk melakukan promosi.

Sistem pendukung keputusan adalah sistem yang digunakan untuk memberi para pengambil keputusan untuk memecahkan masalah yang tidak terstruktur dan semi tersruktur. Sistem pendukung keputusan hanya menggunakan insting manusia tanpa adanya prosedur standart. (Jurnal Sains dan Terapan Politeknik Hasnur: 2014: 34).

Metode *Weighted Product* adalah suatu metode pendukung keputusan dengan menghubungkan rating atribut yang memliki suatu bobot tertentu. Bobot yang ada nantinya akan dihitung dan menjadi dasar untuk mengambil sebuah keputusan suatu masalah yang akan diselesaikan dengan adanya teknik perankingan ini, dapat memberi pengambil keputusan untuk memilih pilihan terbaik sebelum menyelesaikan suatu masalah. (Jurnal Sains dan Terapan Politeknik Hasnur:2014:35).

Untuk menentukan lokasi terbaik untuk melakukan event promosi produk terbaik maka pengambil keputusan harus *survey* langsung ke tempat-tempat yang menjadi alternatif untuk melakukan event. Tapi dengan membuat sistem baru yang terkomputerisasi, pengambil keputusan tidak perlu *survey* berulang kali secara langsung pengambil keputusan hanya perlu menggunakan system yang baru untuk melihat keefesienan suatu lokasi promosi produk.

Berdasarkan masalah diatas, penulis mengangkat penelitian dengan menggunkaan metode weighted product dengan judul **"Penerapan Metode Weighted Product dalam Menentukan Lokasi Event Promosi Produk (Studi Kasus : Mitra Andal Sejati)"** dimana dengan adanya aplikasi ini dapat membantu mencari lokasi event promosi produk dengan efektif.

I.2. Ruang Lingkup Permasalahan

I.2.1. Identifikasi Masalah

Adapun masalah yang dapat diidentifikasi saat melakukan pengamatan penentuan lokasi event promosi produk adalah sebagai berikut :

1. Sulitnya menemukan lokasi yang cocok untuk melakukan event sebagai media promosi produk.
2. Sering berubahnya keadaan atau kondisi suatu lokasi event promosi
3. Belum adanya kriteria khusus untuk mengukur seberapa bagusnya lokasi untuk dijadikan lokasi event promosi produk.
4. Belum adanya aplikasi yang berfungsi untuk menentukan lokasi event promosi produk.

I.2.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dalam penulisan skripsi ini, penulis merumuskan masalah-masalah tersebut :

Setelah melakukan identifikasi masalah, dapat disimpulkan beberapa hal yang menjadi rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana cara menentukan lokasi promosi yang sesuai dengan produk yang ingin dipromosikan dengan metode *weighted product* ?
2. Bagaimana cara mendapatkan hasil lokasi yang akan dijadikan lokasi event promosi produk?
3. Bagaimana membuat aplikasi untuk menentukan lokasi event promosi dengan metode *weighted product* ?

I.2.3. Batasan Masalah

Agar isi pembahasan tidak meluas maka dari itu perlu dibuat batasan masalah agar pokok pembahasan tidak lari dari penelitian yang dilakukan. Batasan masalah tersebut yaitu:

1. Hanya membahas penentuan lokasi event promosi produk.
2. Hanya membahas masalah yang terjadi saat menentukan lokasi promosi.
3. Tidak membahas hasil dari event promosi produk.
4. Inputan yang akan dimasukkan adalah nilat dari bobot bobot yang diambil dari kriteria tingkat kepadatan, keramaian, dana, akses jalan, keamanan, banyaknya pesaing.
5. Penelitian studi kasus yang dilakukan adalah PT Mitra Andala Sejati mencari lokasi-lokasi untuk melakukan event promosi.
6. Output yang dihasilkan adalah lokasi event yang paling cocok dijadikan lokasi event promosi.
7. Membahas tentang proses pembuatan aplikasi dengan Visual Basic .net dan *database sql server 2008*.

I.3. Tujuan dan Manfaat

I.3.1.Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian yang dilaksanakan yaitu :

1. Membangun sistem pendukung keputusan untuk menentukan lokasi event promosi yang yang paling bagus sesuai dengan produk yang dipromosikan .
2. Sistem ini menampilkan lokasi yang paling bagus dan alternatif yang lain sehingga pembuat keputusan dapat dibantu dengan adanya system ini

3. Mengimplementasikan .metode *weighted product* dalam membangun aplikasi menentukan lokasi event promosi

I.3.2. Manfaat

Adapun beberapa manfaat yang didapat dari dari penulisan skripsi ini adalah:

1. Dengan menggunakan teknologi dapat meningkatkan wawasan akan perlunya teknologi salah satunya untuk menentukan lokasi event promosi.
2. Dengan diciptakannya aplikasi ini dapat menentukan lokasi event promosi.
3. Dengan adanya aplikasi ini bisa membantu pengambil keputusan untuk tidak melakukan suvey langsung ke lokasi untuk menyelenggarakan event promosi.
4. Dengan aplikasi ini, dapat membantu pengambil keputusan untuk melihat potensi dari suatu lokasi untuk event promosi.

I.4. Metodologi Penelitian

Dalam prosedur penyusunan skripsi ini digambarkan penulis sebagai berikut :

1. **Studi Perpustakaan (*Library Research*)**

   Teori yang memiliki landasan (Kusrini 2007)merupakan hal yang sangat penting dalam menulis sebuah karya ilmiah. Disini penulis mencantumkan metode perpustakaan untuk mendukung isi dari skripsi

yang penulis buat dengan menggunakan media seperti buku, jurnal yang sudah terpublikasi dan media internet untuk mendukung proses perancangan.

2. Metode observasi (Observasion)

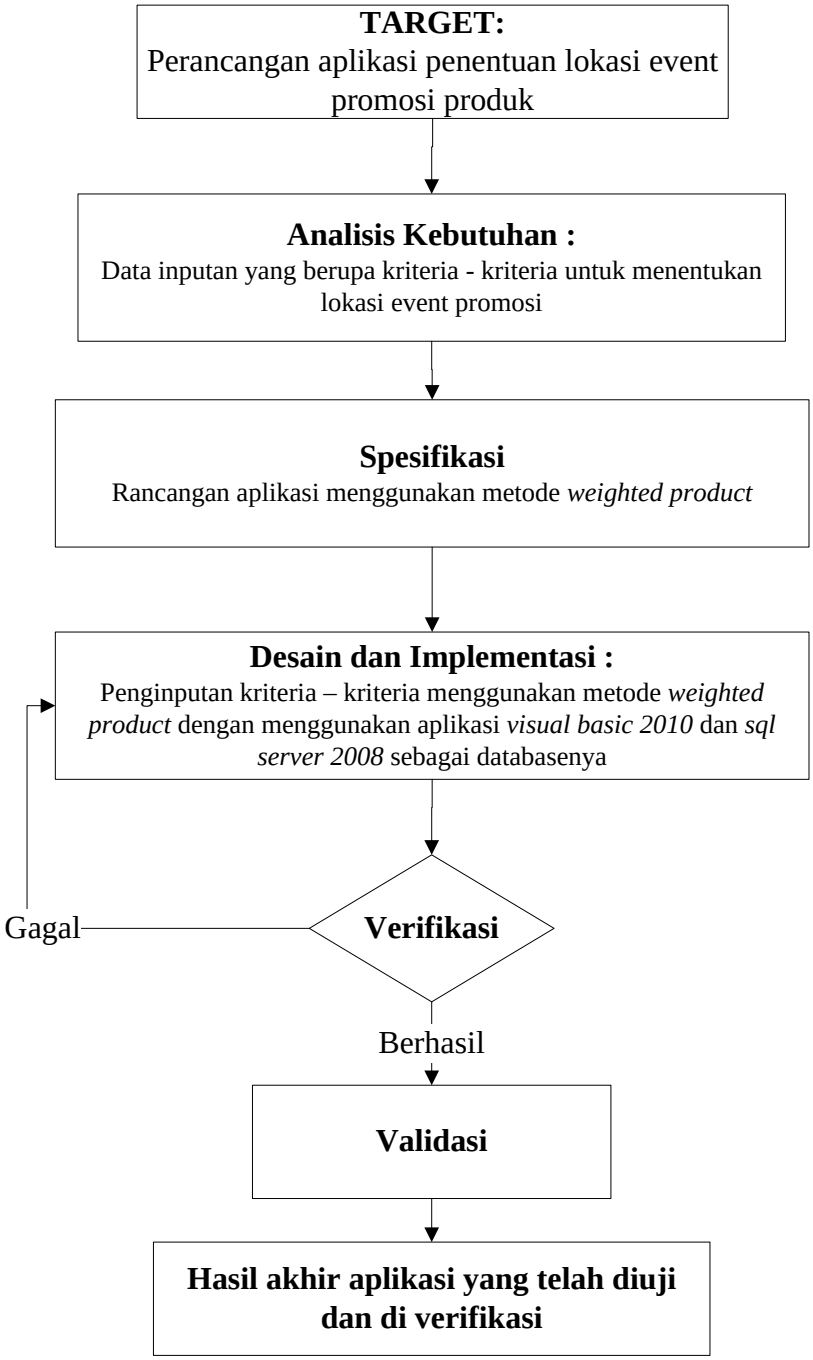
Dalam metode ini, Penulis melihat secara langsung bagaimana proses dari penentuan lokasi event promosi produk pada tempat riset yang telah ditentukan. Lokasi yang dijadikan tempat riset adalah PT Mitra Andal Sejati yang beralamat di jalan Sriwijaya no 12b Medan.

3. Wawancara (Interview)

Dalam metode ini, penulis mengadakan sesi pertemuan untuk mengambil informasi dari orang yang terlibat langsung dalam menentukan event promosi yaitu Nana Ernawati sebagai supervisor di PT Mitra Andal Sejati cabang Medan.

1. Prosedur Perancangan

Langkah-langkah untuk perancangan untuk mencapai tujauan seperti yang diinginkan adalah sebagai berikut :



Gambar I.I. Prosedur Perancangan

2. Analisis Kebutuhan

Setelah menentukan target maka tahap selanjutnya adalah analisis kebutuhan yaitu menentukandata apa saja yang diperlukan dalam perancangan sistem.

3. Desain dan Implementasi

Tahap ini adalah sebuah proses yang akan dilaksanakan untuk menentukan desain dan tujuan dari aplikasi yang dirancang serta bagaimana implementasi yang akan diterapkan.

4. Spesifikasi dan Desain.

Aplikasi akan dirancang dan diuji untuk melihat bagaimana aplikasi akan berjalan di komputer: berikut software dan hardware yang akan digunakan:

1. Software
    - Sistem Operasi *Microsoft Windows 7 32 bit*
    - *Microsoft Visual Basic 2010*
    - *Sql Server 2008*

2. Hardware
    - *Processor CoreDuo 2,9 Ghz*
    - *Ram 2 GB*
    - *Hardisk 500 GB*
    - *LCD 15”*
    - *Keyboard + Touchpad*

5. **Verifikasi**

   Tahapan ini merupakan proses yang dilakukan untuk melihat apakah rancangan dan penmbangunan aplikasi yang dibuat sudah mencapai target atau belum. Jika hasil dari pembangunan sesuai dengan tujuan, maka pembangunan aplikasi tersebut sukses tetapi jika terjadi kesalahan atau error maka perlu dilakukan perbaikan aplikasi.

6. **Pengesahan Program**

   Tahap ini adalah bagian terakhir dari pembangunan aplikasi. Pada tahap ini akan diputuskan apakah program sudah sukses dan disahkan.

7. **Hasil akhir aplikasi yang telah diuji**

   Pada tahap akhir, aplikasi siap untuk membantu perusahaan untuk mengambil keputusan menentukan lokasi event promosi produk.

1.5. Keaslian Penelitian

Penelitian yang akan dilakukan penulis dengan pembahasan judul "Penerapan Metode Weighted Product dalam Menentukan Lokasi Event Promosi Produk (Studi Kasus : Mitra Andal Sejati)" ini benar-benar ide dari penulis dan belum pernah dibuat atau dipublikasikan oleh pihak lain. Walaupun penelitian tentang Sistem Pendukung Keputusan dengan metode yang sama telah banyak dilakukan untuk berbagai kasus seperti yang dapat dilihat pada Tabel I.I.

Tabel I.I. Penelitian dengan Kasus dan Metode yang berhubungan

No	Penulis	Judul	Hasil Penelitian
1.	Ramadhani Noor Pratama, Ronny Faslah (Jurnal Sains dan Terapan Politeknik Hasnur tahun: 2014, Volume 2, Nomor 2 ISSN : 2337-8492)	Implementasi Metode *Weighted Product* Terhadap Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Usulan {engadaan dari Puskesmas di Dinas Kesehatan Kota Bandarbaru.	1. Metode *Weighted Product* dapat digunakan untuk menyeleksiusulan pengadaan dari puskesmas di Dinas Kesehatan Kota Banjarbaru 2. Solusi pemilihan yang diberikan oleh aplikasi merupakan perangkingan alternatif berdasarkan perhitungan bobot dari nilai tertinggi hingga terendah dan akumulasi total harga barang tiap alternatif tidak melebihi anggaran dana yang telah ditentukan
2.	Yopi Kristiawan Sri Siswanti Wawan Laksito YS (jurnal Progresif, tahun: 2015, ISSN: 0216-3284)	Sistem Pendukung Kepuutusan Penentuan Lokasi Perumahan Ideal Menggunakan Metode Fuzzy Simple Additive Weighting	1 Dapat mengetahui proses yang terjadi di dalam pengambilan keputusan proyek perumahan. 2 . aplikasi Sistem Pendukung Keputusan Investasi Perumahan cukup dapat menjadi alternatif solusi, yaitu sebagai alat bantu di dalam pengambilan keputusan

3.	Ridhanty Azmi Syafitri, Ruliah S.(Jurnal: TIKomSiN, ISSN : 2338-4018)	Seleksi Penyiar Radio Tanjung Puri Menggunakan Metode *Weighted Product*	1.Aplikasi ini dibuat sebagai alat bantu pemilihan Penyiar Radio berdasarkan pada kriteria-kriteria yang sudah ditetapkan pada Radio Tanjung Puri FM dengan menggunakan metode *Weighted Product*. 2.Dari hasil perbandingan dengan sistem terdahulu disimpulkan bahwa sistem ini tidak sesuai untuk alat bantu pada seleksi penyiar radio. yaitu ketidaktepatan hasil penentuan dikarenakan tidak tepatnya dalam perangkingan
4.	Erwin Panggabean(Jurnal Times, Vol IV No 1 : 12-17, 2015 ISSN : 2338-4018)	Implementasi Metode *Weighted Product* Terhadap Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Usulan Pengadaan dari Puskesmas di Dinas Kesehatan Kota Banjarbaru	1. Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Lokasi Perumahan Ideal(terbaik) Menggunakan metode FSAW dapat berjalan dengan baik. 2. Sistem yang dibangun hanya dapat melakukan proses penentuan lokasi perumahan ideal (terbaik) berdasarkan 3 data lokasi perumahan sekali proses dan menghasilkan 3 nilai preverensi yang berbeda.

5.	Zainul Hakim, Hilmi Fuad, Novia Nabilah Nurkam(Jurnal: Sisfotek Global, ISSN: 2088 – 1762 Vol. 3 No. 2, September 2013)	Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Lokasi Toko Dan+Dan Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (Studi Kasus : di PT Sumber Indah Lestari)	1. Sistem ini menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) melakukan perhitungan skala dengan lima kriteria dan empat alternatif yang diimplementasikan pada komputer berbasis web dengan sistem operasi windows. 2. Lima kriteria yaitu kepadatan penduduk, faktor pendukung, akses, pesaing, dan harga sangat mempengaruhi jalannya perhitungan untuk penentuan lokasi. Sistem ini mampu memberikan perhitungan dengan baik, dan memberikan keputusan yang akurat sehingga memudahkan dalam pengambilan keputusan.

Jadi dapat disimpulkan bahwa metode *weighted product* merupakan salah satu metode sistem pendukung keputusan yang dapat membantu pengambil keputusan dengan melakukan teknik perangkingan dan memberikan alternatif lokasi untuk menentukan lokasi event yang efesien. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Zainul Hakim, Hilmi Fuad, Novia Nabilah Nurkam yang berjudul Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Lokasi Toko Dan+Dan Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (Studi Kasus : di PT Sumber Indah Lestari) dapat

dilihat bahwa kriteria yang digunakan hampir sama dengan kriteria dalam penelitian ini. Tujuan penelitian yang penulis lakukan adalah dengan menggunakan aplikasi yang berbasis GUI dapat membantu para penunjang keputusan untuk mengambil keputusan terbaik.

Dari jurnal yang disusun oleh Ramadhani Noor Pratama, Ronny Faslah, Ridhanty Azmi Syafitri, Ruliah S. , Erwin Panggabean dapat dilihat bahwa metode wighted product sangat cocok digunakan sebagai pembantu pembuat keputusan untuk memecahkan suatu masalah. Kekurangan jurnal yang disusun oleh Ramadhani Noor Pratama, Ronny Faslah, Ridhanty Azmi Syafitri, Ruliah S. dan Erwin Panggabean adalah masih belum akuratnya alternatif yang dipakai sehingga tidak maksimal membantu pembuat keputusan memecahkan suatu masalah dan kelebihannya adalah dapat melihat langsung proses pemecahan masalah yang diteliti. Keunggulan dari penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah alternatif yang diberikan akan akurat dan sesuai untuk kasus yang dihadapi.

I.6. Lokasi

Penulis melakukan riset di PT Mitra Andal Sejati yang beralamat di jalan Sriwijaya no 12b Medan.

I.7. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan skripsi sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

BAB Pendahuluan ini menjelaskan tentang latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

BAB ini membahas mengenai tinjauan pustaka yang berkaitan dengan sistem pendukung keputusan, metode *Weighted Product*

BAB III : ANALISIS DAN DESAIN SISTEM

BAB ini membahas tentang analisis dan desain sistem pendukung keputusan menentukan lokasi event promosi produk.

BAB IV : HASIL DAN UJI COBA

BAB ini berisi tentang hasil dan tampilan program Penerapan Metode Weighted Product dalam Menentukan Lokasi Event Promosi Produk (Studi Kasus : Mitra Andal Sejati).

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

BAB ini menjelaskan pendapat atau pemikiran penulis berupa kesimpulan dan saran dalam Penerapan Metode Weighted Product dalam Menentukan Lokasi Event Promosi Produk (Studi Kasus : Mitra Andal Sejati).