

ABSTRAK

Sistem penjualan yang ada masih dilakukan secara manual dimana mekanisme sistem yang berjalan cukup menyulitkan pihak penjual. Dalam hal proses pemesanan, data pesanan dicatat pada media faktur dan kemudian data disimpan dalam pengarsipan yang rentan terhadap kehilangan data maupun kecurangan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab. Dengan media website pelanggan tidak perlu repot datang langsung, cukup dengan terhubung melalui internet pesanan dapat diterima oleh perusahaan. Penjual dapat mendata secara otomatis karena telah didukung media database yang terkomputerisasi untuk menyajikan laporan maupun entry data. Dari masalah tersebut, penulis berinisiatif ingin mengembangkan sebuah sistem terkomputerisasi yang dibuat untuk mengolah data penjualan kemeja.

Kata kunci : *Sistem Informasi Penjualan, website, Data Pesanan, Internet.*

ABSTRACT

The existing sales system is still done manually where the mechanism of the running system is quite difficult for the seller. In the case of the order process, the order data is recorded on the invoice medium and then the data is stored in an archive that is vulnerable to data loss or fraud by irresponsible parties. With the media website customers do not have to bother coming directly, simply by connecting through the internet orders can be accepted by the company. Sellers can record automatically because it has been supported by a computerized database media to present reports and data entry. From these problems, the author took the initiative to develop a computerized system that is made to process sales data shirt.

Keywords: *Sales Information System, Website, Order Data, Internet.*