

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

Dimasa sekarang ini media informasi dengan dukungan teknologi sangat dibutuhkan, terlebih dengan teknologi informasi yang semakin modern semakin memudahkan tiap perusahaan untuk saling bertukar informasi. Perkembangan teknologi dapat dirasakan dengan semakin banyak layanan berbasis *website* yang memudahkan pihak perusahaan maupun pelanggan dengan hanya terhubung pada jaringan komputer atau media internet. Pada masa dahulu informasi dan komunikasi dilakukan secara sederhana, dengan dukungan media informasi yang modern ini banyak sistem manajemen perusahaan telah didukung aplikasi berbasis *website*.

Masih banyak usaha-usaha yang menjanjikan namun tidak memanfaatkan teknologi informasi berbasis *website* untuk memaksimalkan penjualan, maka dari ini saya jadikan judul salah satunya Perancangan Penjualan Kemeja Planel Bekas atau Second, untuk memaksimalkan penjualan mengikuti perkembangan teknologi. Usaha ini bergerak dibidang penjualan Kemeja Planel Bekas atau Second . Sistem penjualan yang ada masih dilakukan secara manual dimana mekanisme sistem yang berjalan cukup menyulitkan pihak konsumen khususnya masyarakat dan usaha yang akan diproduksi tersebut. Dalam hal proses pemesanan pelanggan, data pesanan dicatat pada media faktur dan kemudian data disimpan

dalam pengarsipan yang rentan terhadap kehilangan data maupun kecurangan oleh pihak yang tidak bertanggung jawab.

Pengembangan dan pembangunan sebuah sistem baru dapat meningkatkan kinerja usaha dalam proses penjualan, Kemeja Planel Bekas atau Second membutuhkan sebuah sistem baru yang didukung dan dirancang khusus untuk manajemen proses penjualan Pakaian Bekas khususnya Kemeja Planel. Dengan media *website* pelanggan tidak perlu repot datang langsung, cukup dengan terhubung melalui internet pesanan dapat diterima oleh Si Penjualan Pakaian bekas Khususnya Kemeja Planel . Bagi masyarakat dapat mendata secara otomatis karena telah didukung media *database* yang terkomputerisasi untuk menyajikan laporan maupun *entry* data.

Berdasarkan dari latar belakang tersebut, penulis ingin mengembangkan sebuah sistem terkomputerisasi yang dibuat untuk mengolah data penjualan khususnya kemeja planel bekas atau second. Penulis berinisiatif mengangkat tema judul dalam penulisan tugas akhir ini **“Perancangan Penjualan Kemeja Planel Bekas atau Second “** .

## **I.2. Identifikasi Masalah**

Adapun indentifikasi masalah yang penulis temukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana membangun sistem penjualan yang terkomputerisasi yang dapat mengolah data penjualan kemeja planel bekas atau second?

2. Bagaimana menganalisa sistem yang baru dalam implementasi sistem penjualan berbasis *website* untuk memberikan layanan dan kemudahan bagi pelanggan?
3. Bagaimana menyajikan informasi laporan penjualan bagi sipembuat jasa dengan efektif dan efisien sesuai kebutuhan masyarakat?

### **I.2.1 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah yang penulis kembangkan dalam penelitian dan penulisan tugas akhir ini adalah membangun sebuah sistem informasi penjualan kemeja panel bekas atau second dengan berbasis *website*, dengan memberikan kemudahan dalam *input* data maupun *output* data-data penjualan

### **I.2.2 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah dalam penelitian dan perancangan aplikasi ini adalah sebagai berikut :

1. Analisa penelitian hanya mencakup sistem penjualan kemeja panel bekas atau second.
2. Aplikasi yang dibangun berbasis *website*, dengan pemrograman PHP, *MySQL* sebagai *database*, dan *Adobe Dreamweaver CS5* untuk editor pemrograman.
3. Dalam proses sistem, input yang diproses adalah data konsumen, data pemasok, data persediaan, penjualan, serta laporan yang dihasilkan berupa laporan untuk sipembuat jasa.

### **I.3. Tujuan dan Manfaat**

#### **I.3.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk membuat dan merancang sebuah aplikasi berbasis website yang dapat mengolah data penjualan kemeja planel bekas atau second.
2. Untuk memberikan kemudahan dan menyediakan sistem terkomputerisasi berbasis *website* pada konsumen khususnya kemeja planel bekas atau second.
3. Untuk menerapkan teori ilmiah yang telah dipelajari terhadap objek yang diteliti dari instansi / usaha, dan sebagai persyaratan untuk dapat menyelesaikan pendidikan penulis di UNIVERSITAS STMIK Potensi Utama Medan.

#### **I.3.2 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi penulis, perusahaan maupun pembaca, yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Memudahkan pihak konsumen untuk pengolahan data penjualan kemeja planel bekas atau second.
2. Mencegah kehilangan atau kerusakan data usaha karena sistem pengolahan data dengan media kertas atau pengarsipan yang rentan terhadap kerusakan.
3. Mempermudah konsumen untuk menerima informasi dari proses pengolahan data penjualan yang berjalan pada usaha yang diproduksi.

#### **I.4. Metodologi Penelitian**

Dalam penulisan laporan penelitian ini, penulis menggunakan metode penyelesaian masalah sebagai berikut :

1. Metode Lapangan (*Field Research* ), Metode ini dilakukan penulis langsung untuk mengumpulkan data yang berhubungan dengan penjualan kemeja panel bekas atau second.

a) pengamatan (*Observasi*)

Yaitu melakukan pengamatan tentang berbagai hal menyangkut sistem kerja penjualan kemeja panel bekas atau second dalam proses penjualan pakaian bekas khususnya kemeja panel.

b) Wawancara (*Interview*)

Yaitu melakukan tanya jawab kepada bagian administrasi pada konsumen khususnya penjualan kemeja panel bekas. Data yang diperoleh berupa data pelanggan, data konsumen dan penjualan.

2. Metode Kepustakaan

Penulis menghimpun informasi yang relevan dengan topik atau masalah yang sedang diteliti dikhalayak masyarakat terutama dalam proses pengolahan data penjualan. Informasi itu dapat diperoleh dari buku-buku ilmiah, laporan penelitian, karangan-karangan ilmiah, dan sumber-sumber tertulis baik tercetak maupun elektronik lain.

#### **I.5. Sistematika Penulisan**

Adapun sistematika penulisan tugas akhir ini terdiri dari beberapa sub bab yang dapat dijelaskan sebagai berikut :

**BAB 1 : PENDAHULUAN**

Dalam bab ini penulis menguraikan Latar Belakang, Identifikasi Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan

**BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisikan tentang uraian teoritis mengenai pengertian-pengertian, metode penyusunan data serta mengenai bahasa pemrograman yang digunakan.

**BAB 3 : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang perancangan sistem yang dirancang yang meliputi perancangan layout, perancangan *database*, gambaran aplikasi *web* yang akan dibuat serta bagaimana algoritma aplikasi tersebut saat dijalankan.

**BAB 4 : IMPLEMENTASI SISTEM**

Dalam bab ini penulis menyajikan tentang pengertian implementasi, kelengkapan sistem, pengujian sistem, Pengujian Data, *input dan output* aplikasi.

**BAB 5 : KESIMPULAN**

Bab ini berisi rumusan hasil, kelebihan sistem, kelemahan dan keterbatasan sistem serta saran yang diberikan.